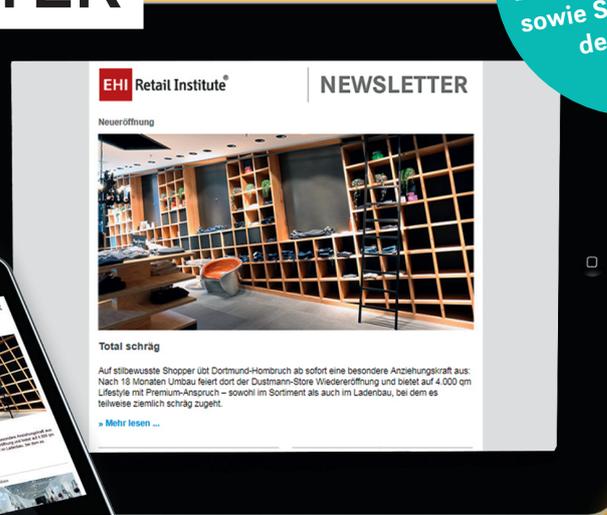
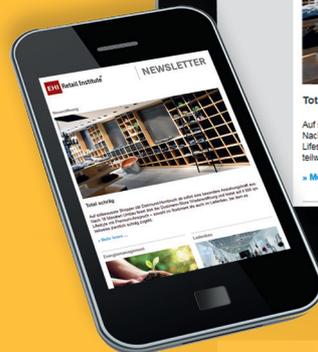


# MEDIADATEN 2021

# EHI-NEWSLETTER

Mit aktuellen  
Ergebnissen der  
EHI-Forschung, News  
sowie Statistiken aus  
dem Handel



# EHI

Fachverlag des EHI

Maren Franken

+49 221 57993-43

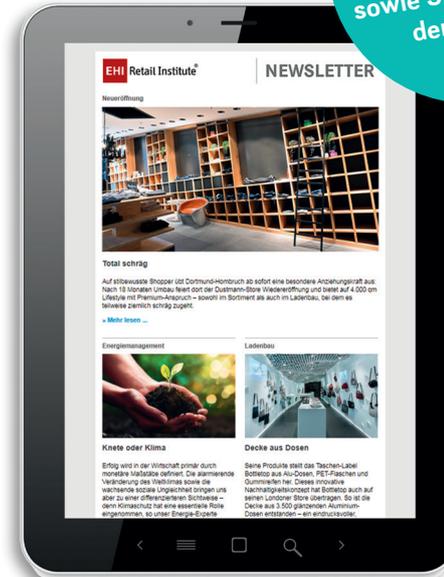
franken@ehi.org

www.stores-shops.de

Preisliste Nr. 6 gültig ab 01.01.2021

- 1. Name:** EHI-Newsletter
- 2. Kurzcharakteristik:** Der EHI-Newsletter erscheint wöchentlich und informiert über Themen und Forschungsergebnisse aus den Bereichen E-Commerce, Energiemanagement, Handelsstruktur, Immobilien + Expansion, Informationstechnologie, Inventurdifferenzen + Sicherheit, Ladenplanung + Einrichtung, Logistik, Marketing, Public Relations, Verpackung und Zahlungssysteme. Darüber hinaus wird über Neueröffnungen und Praxisberichte aus dem Handel berichtet.
- 3. Zielgruppe/Verbreitung:** rund 15.000 Ressortverantwortliche und Geschäftsführer des Handels sowie Aussteller der internationalen Fachmessen EuroShop und EuroCIS wie Ladenarchitekten, Inneneinrichter, IT-Leiter, Sicherheitsverantwortliche, Logistiker, Payment-Experten und weitere Dienstleister der Branche.
- 4. Erscheinungsweise:** wöchentlich jeweils donnerstags
- 5. Herausgeber:** EHI Retail Institute GmbH  
Spichernstraße 55  
50672 Köln
- 6. Ansprechpartnerin**  
**Redaktion:** Ute Holtmann (V.i.S.d.P.),  
E-Mail: holtmann@ehi.org
- Anzeigen:** Maren Franken  
Telefon: +49 221 57993-43  
E-Mail: franken@ehi.org

Mit aktuellen  
Ergebnissen der  
EHI-Forschung, News  
sowie Statistiken aus  
dem Handel







- 1. Dateiformate:** PNG, JPG max. 100 KB
- 2. Format des Newsletters:** HTML
- 3. Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: franken@ehi.org
- Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
- Kampagnenname
  - Buchungszeitraum bzw. -termine
  - Werbeformat
  - Ansprechpartner für Rückfragen
  - Motivname (optional)
  - Klick-URL
  - Alt-Text (optional)
- 4. Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Auslieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- 5. Reporting:** Auf ausdrücklichen Wunsch vor Buchung der Werbemittel erhalten Sie eine Auswertung.

**6. Ansprechpartnerin:** Maren Franken,  
Projektleiterin Partnermanagement + Vertrieb  
Telefon: +49 221 57993-43  
E-Mail: franken@ehi.org

**7. Zahlungsbedingungen/** 14 Tage nach Rechnungseingang Abzug, ohne alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.  
Postbank Köln

**Bankverbindung:**

**IBAN** DE50 3701 0050 0005 7745 02  
**BIC** PB NK DE FF

## Kontakt



**Maren Franken**  
Projektleiterin  
Partnermanagement und Vertrieb  
Telefon: +49 221 57993-43  
franken@ehi.org



**Till Eggert**  
Projektleiter  
Partnermanagement und Vertrieb  
Telefon: +49 221 57993-698  
eggert@ehi.org

**EHI**

### **EHI Retail Institute GmbH**

Spichernstr. 55, 50672 Köln  
Postfach 190209, 50499 Köln

Geschäftsführung: Michael Gerling  
Verlagsleitung: Olaf Hohmann

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter  
[www.stores-shops.de/meta-seiten/agb](http://www.stores-shops.de/meta-seiten/agb)