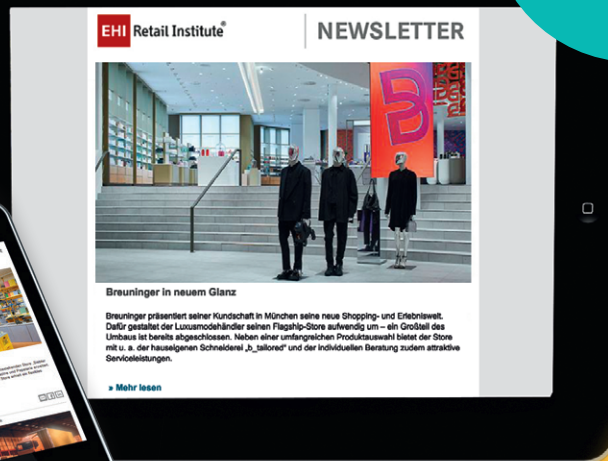


MEDIADATEN 2025

EHI-NEWSLETTER

Mit aktuellen
Ergebnissen der
EHI-Forschung, News
sowie Statistiken aus
dem Handel



EHI

Fachverlag des EHI

Maren Franken

+49 221 57993-43

franken@ehi.org

www.stores-shops.de

Preisliste Nr. 10 gültig ab 01.01. 2025

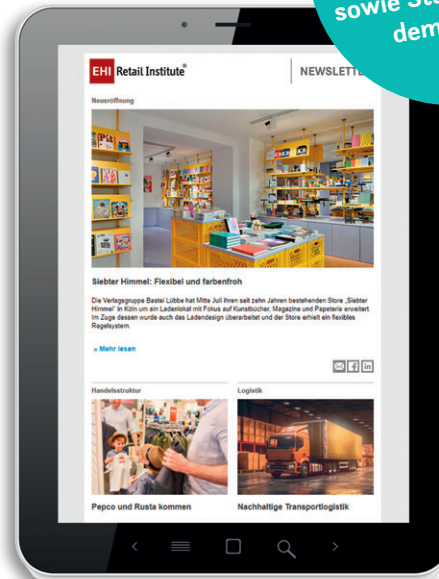


- 1. Name:** EHI-Newsletter
- 2. Kurzcharakteristik:** Der EHI-Newsletter erscheint dienstags und donnerstags und informiert über Themen und Forschungsergebnisse aus den Bereichen E-Commerce, Energiemanagement, Handelsstruktur, Immobilien + Expansion, Informationstechnologie, Inventurdifferenzen + Sicherheit, Ladenplanung + Einrichtung, Logistik, Marketing, Public Relations, Verpackung und Zahlungssysteme. Darüber hinaus wird über Neueröffnungen und Praxisberichte aus dem Handel berichtet.
- 3. Zielgruppe/Verbreitung:** rund 15.000 Ressortverantwortliche und Geschäftsführer:innen des Handels sowie Aussteller der internationalen Fachmessen EuroShop und EuroCIS wie Ladenarchitekt:innen, Innenrichte:innen, IT-Leiter:innen, Sicherheitsverantwortliche, Logistiker:innen, Payment-Expert:innen und weitere Dienstleister der Branche.
- 4. Erscheinungsweise:** dienstags und donnerstags (bitte Terminplan beachten)
- 5. Herausgeber:** EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55
50672 Köln
- 6. Kontakt Redaktion:** Philipp Lanzerath (V.i.S.d.P.),
E-Mail: lanzerath@ehi.org
- Kontakt Anzeigen:** Maren Franken
Telefon: +49 221 57993-43
E-Mail: franken@ehi.org



Hier geht's zum Terminplan

Mit aktuellen
Ergebnissen der
EHI-Forschung, News
sowie Statistiken aus
dem Handel



1. Werbeformen und Preise:

	Pixel/Zeichen	Preis* in Euro
Banner	600 x 90	900
XL-Banner	600 x 150	1.400
XXL-Banner	600 x 200	2.000
Textanzeige ohne Bild	Headline: 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Fließtext: 340 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	1.400
Textanzeige mit Bild klein	Headline: 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Fließtext: 230 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Bildgröße: 600 x 300	1.600
Textanzeige mit Bild groß	Headline: 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Fließtext: 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Bildgröße: 570 x 400	2.400

*Alle Preise gelten pro Schaltung; zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2. Rabatte:

Bei Buchung innerhalb von 12 Monaten	
ab 3.000 Euro:	3 %
ab 5.000 Euro:	5 %
ab 10.000 Euro:	10 %
ab 15.000 Euro:	15 %

Banner (600 x 90 Pixel)

XL-Banner (600 x 150 Pixel)

XXL-Banner (600 x 200 Pixel)

Banner (600 x 90 Pixel)

XL-Banner (600 x 150 Pixel)

XXL-Banner (600 x 200 Pixel)

Text-
anzeigeText-
anzeige
mit Bild
kleinText-
anzeige
mit Bild
groß



- 1. Dateiformate:** **Banner:** PNG, JPG max. 100 KB, statisch
Textanzeige: Bild als JPG in folgender Größe
Textanzeige Bild klein: in 600 x 300 Pixel
Textanzeige Bild groß: in 570 x 400 Pixel
- 2. Format des Newsletters:** HTML
- 3. Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
franken@ehi.org
- Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
- Buchungszeitraum bzw. -termine
 - Werbeformat
 - Ansprechpartner für Rückfragen
 - Klick-URL
- 4. Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Auslieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- 5. Reporting:** Auf ausdrücklichen Wunsch vor Buchung der Werbemittel erhalten Sie eine Auswertung.

- 6. Ansprechpartnerin:** Maren Franken,
Projektleiterin Partnermanagement + Vertrieb
Telefon: +49 221 57993-43
E-Mail: franken@ehi.org
- 7. Zahlungsbedingungen:** 14 Tage nach Rechnungseingang Abzug, ohne alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
- Bankverbindung:** Postbank Köln
IBAN DE50 3701 0050 0005 7745 02
BIC PB NK DE FF



Stand-Alone-Newsletter

Möchten Sie Ihr neues Produkt oder Ihre innovative Dienstleistung wirkungsvoll im Markt platzieren – direkt bei Ihrer Zielgruppe? Oder ein bestimmtes Thema aufmerksamkeitsstark bei den relevanten Entscheidern präsentieren?

Dann nutzen Sie die Sonderausgabe unseres Newsletters im exklusiven EHI-Design (als Anzeige gekennzeichnet) – und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv:

- rund 15.000 Empfänger:innen
- Öffnungsrate von 20 – 25 %
- Platz für bis zu 4 redaktionelle Artikel

Ihre Vorteile:

- Hohe Sichtbarkeit in einem etablierten Branchenumfeld
- Exklusiver Versand – Ihre Inhalte stehen im Fokus
- Full-Service: Wir übernehmen Gestaltung und Versand

Versandtermine auf Anfrage

Kosten:

- EHI-Mitglieder: 8.500 €
- Nicht-Mitglieder: 9.500 €

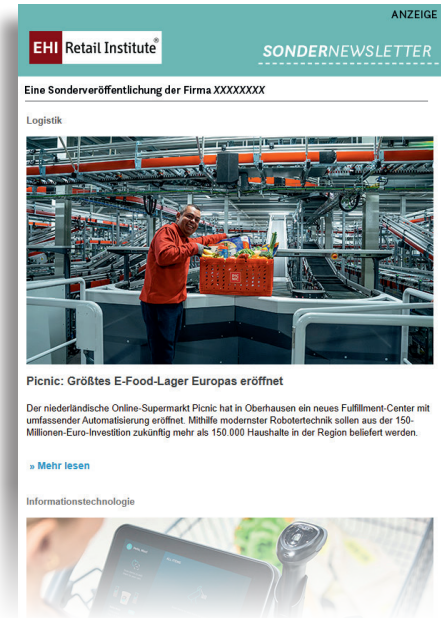
So funktioniert's:

Sie liefern uns Ihre Inhalte – wir kümmern uns um die Umsetzung.
Bitte reichen Sie Ihre Unterlagen mindestens 10 Tage vor Versandtermin ein.

Bei Fragen zur Buchung sprechen Sie uns gerne an.

Hinweis: Das EHI prüft alle eingereichten Inhalte vor der Veröffentlichung und behält sich vor, Beiträge bei inhaltlichen oder wettbewerbsrechtlichen Bedenken abzulehnen – insbesondere bei Bezug auf konkurrierende Veranstaltungsformate.

Jetzt
Sonderausgabe
sichern – und
Ihre Botschaft
wirkungsvoll
platzieren



Anforderungen an die Inhalte	Pixel/Zeichen
Bilder	570 x 320 Pixel, JPG oder PNG, RGB
Betreffzeile	30–60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Preheader	max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen
Artikelüberschrift	30–40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Artikeltext	max. 60 Wörter
Verlinkung	Landingpage URL pro Artikel

Kontakt



Maren Franken

Projektleiterin

Partnermanagement und Vertrieb

Telefon: +49 221 57993-43

franken@ehi.org



Till Eggert

Projektleiter

Partnermanagement und Vertrieb

Telefon: +49 221 57993-698

eggert@ehi.org

EHI

EHI Retail Institute GmbH

Spichernstr. 55, 50672 Köln

Postfach 190209, 50499 Köln

Geschäftsführung: Michael Gerling

Verlagsleitung: Olaf Hohmann

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
www.stores-shops.de/meta-seiten/agb