

stores+ shops

Themenvorschau Ausgabe 01/2022

Ausgabe zur EuroCIS 2022



Erscheinungstag
07.02.2022
Anzeigenschluss
17.01.2022

NEUERÖFFNUNGEN

- Bloomies, Fairfax/Virginia, USA
- Filling Pieces, Amsterdam

DESIGN UND EINRICHTUNG

- Oberflächenmaterialien: Einsatz recycelter Materialien im Ladenbau
- EuroShop RetailDesign Award 2022 – Die Nominierten
- Projekt „Reframing Retail“: Trends in Retail, Commerce und Konsumentenverhalten

KONZEPT

- Ametller Origen – Mercat d'autors, Barcelona: Food, Markthalle und Autorenküche
- Kreativer Einsatz von Technologie im Storedesign – als Design- und Erlebnis-Tool

EXTRA EUROCIS 2022

- EuroCIS-Vorbericht: Messe-Trends, Programm-Übersicht, Events
- EHI-Studie „POS-Systeme 2022“: Entwicklungen und Trends rund um den Checkout
- EuroCIS-Showroom

CHECKOUT

- Self-Checkout im Nonfood-Handel: Herausforderungen
- Kassensysteme bei Spar Österreich

PAYMENT

- EHI Mobile Payment Initiative: Update zum mobilen Bezahlen am POS im Einzelhandel
- Raten- und Rechnungskauf: Status quo, Finanzierungsmodelle

SMART STORES

- Automaten-Stores: Aktuelle Konzepte in der DACH-Region
- Dynamic Pricing: Interview mit Jens Scholz, Prudsys/GK Software

E-COMMERCE

- Retouren-Management in der Praxis: Case Studies aus dem Einzelhandel
- Instore Order und Instore Return: Stores wie Websites betreiben
- Click & Collect: Corona als Katalysator

SUPPLY CHAIN

- RFID zur Optimierung der Warenverfügbarkeit im Omnichannel-Handel
- Antriebsalternativen in der Logistik (u. a. Wasserstoff) inklusive Case Studies aus dem Einzelhandel

ENERGIE

- EHI-Studie „Energiemanagement im Einzelhandel 2021“: u. a. Energieverbrauchskennzahlen
- EHI-Initiative „E-Mobilität“: Status quo



EHI Retail Institute
Anzeigenabteilung
Spichernstr. 55, 50672 Köln
Tel.: +49 221 57993-43
franken@ehi.org
www.ehi.org
www.stores-shops.de

Stand 18.11.2021 | Änderungen vorbehalten