

stores+shops

Themenvorschau
Ausgabe 02/2021



Erscheinungstag
28.4.2021
Anzeigenschluss
8.4.2021

NEUERÖFFNUNGEN

- Edeka Breidohr's, Hilden
- Zurheide Feine Kost, Düsseldorf-Reisholz
- Migros Bridge, Zürich
- Eco Alf, Madrid
- u.a.

DESIGN UND EINRICHTUNG

- Auswirkungen des Lockdowns auf die Ladenbauindustrie (Interview)
- Ganzheitliche Store-Beleuchtung: Lichtkonzeption neu durchdacht
- Luftentkeimung im Store: Was bietet der Markt?

STORE-KONZEPT

- Influencer und Blogger puschen auch den stationären Handel
- Flächenpartnerschaften über Shop-in-Shop-Konzepte: aktuelle Best Practice Beispiele

EXTRA-THEMA:

NACHHALTIGKEIT IM LADENBAU

- Nachhaltigkeit in der Shop-Architektur: Was raten die Ladenplaner?
- PVC-Bodenbeläge: Nachhaltigkeitsinitiativen der Hersteller
- Kühleinrichtungen: EU-Richtlinien zur Energieverbrauchskennzeichnung
- Best Practice: Aktuelle Beispiele nachhaltiger Shop-Konzepte

CHECKOUT

- Globus erweitert Self-Scanning-Anwendungen in SB-Warenhäusern

SMART STORES

- Autonome Lebensmittelläden: aktuelle Projekte im Überblick
- Reinigungsroboter im Supermarkt: Nutzen und Grenzen aus Anwendersicht
- Technology Trends im Handel: Rückblick auf die EHI-Session am 23.03.21

PAYMENT

- Smartphone-Apps für Mobile Payment

HANDELSLOGISTIK

- Zustellroboter, Drohnen, Paketboxen – die Zukunft der urbanen Logistik

E-MOBILITÄT

- Was fordert der Gesetzgeber bei Aufbau und Betrieb einer Ladeinfrastruktur?



EHI Retail Institute
Anzeigenabteilung
Spichernstr. 55, 50672 Köln
Fon: +49 221 57993-43
franken@ehi.org
www.ehi.org
www.stores-shops.de

Stand 08.01.2021 | Änderungen vorbehalten