

stores+ shops

Themenvorschau Ausgabe 03/2021



NEUERÖFFNUNGEN

- **Migros Bridge**, Zürich
- **Swarowski**, Madrid
- **Edeka Wilger**, Borken
- u.a.

DESIGN UND EINRICHTUNG

- **Mehr Farbigkeit im Store:** Best Practice-Beispiele
- **Licht und Schatten:** Sonnenschutzsysteme für Stores

STORE-KONZEPT

- **Tiefkühlkostabteilungen** emotional aufwerten
- **Außenmarketing:** Schlange stehen clever nutzen
- **Retail Media** bei Intersport

EXTRA-THEMA:

ZAHLUNGSSYSTEME

- **Zahlverfahren im stationären Einzelhandel:** Daten und Fakten
- **Girocard:** Stationär, kontaktlos, mobil – und was kommt dann?
- **Payment als Strategiefeiler im E-Commerce:** das Beispiel Douglas
- **Bezahlverhalten und Key-Player** im deutschen Online-Handel
- **Inside Otto Payment Hub** – Die neue Payment-Gesellschaft von Otto

CHECKOUT

- **Remote Support** für POS-Systeme
- **Selfscanning** bei Globus SB-Warenhaus

SMART STORES

- **KI-gestützte Analyse-Tools** mit Instore-Kameras
- **Smarte Instore-Technologien** für Apotheken
- **EHI-Session „Seemless Store“** (Rückblick auf die Veranstaltung)
- **Instore-Analytics** über Beleuchtungssysteme

EXKLUSIV-THEMA

- **Individuell oder uniformiert:** Berufskleidung im Lebensmittelhandel

E-COMMERCE

- **Modehaus.de:** Gebündelte Digital-Kompetenz
- **Online-Fitness-Check** des Kompetenzzentrums Handel
- **Re-Commerce:** Der Markt für Second-Hand-Plattformen



EHI Retail Institute
Anzeigenabteilung
Spichernstr. 55, 50672 Köln
Fon: +49 221 57993-43
franken@ehi.org
www.ehi.org
www.stores-shops.de

Stand 20.04.2021 | Änderungen vorbehalten