

stores+ shops

Themenvorschau Ausgabe 03/2022



Erscheinungstag
24.06.2022
Anzeigenschluss
02.06.2022

NEUERÖFFNUNGEN

- Inkoop Harpstedt
- Grüntopia, Remscheid
- u. a.

DESIGN UND KONZEPT

- Fassadenbegrünung: Klimafreundlicher Blickfang
- Stationäre Store-Konzepte für junge Konsument:innen
- Le Printemps/Paris: Neues Image, neue Services
- Rohstoffmangel, Lieferprobleme, Kostendruck: Folgen für die Handelsbranche
- Tains: Weiterentwicklung der asiatischen „Tante Emma“-Stores

PERSONALMANAGEMENT

- Personalentwicklung im Handel: Daten und Fakten
- New Work in Handelszentralen

MARKETING

- Wissenschaftspreis: Die Gewinner 2022

EXTRA PAYMENT

- Zahlverfahren im E-Commerce: Daten und Fakten
- Payment im Wandel: Status quo im europäischen Zahlungsverkehr
- Payment-Favoriten der Zukunft
- Buy Now Pay Later im B2B und B2C
- Blue Tomato: Mit Payment erfolgreich expandieren

EXKLUSIV-THEMA

- E-Mobilität im Handel

SMART STORES

- Sensorgestütztes Digital Signage: Verkaufsförderung via Technik
- Tchibo: Transformation auf ein neues Retail-System
- EuroCIS: Neuheiten der Technologiemesse

E-COMMERCE

- Online-Marktplätze: Status quo, Trends, Entwicklungen

SUPPLY CHAIN

- Digitaler Lieferschein: Effizienzsteigerung in der Handelslogistik
- Urbane Logistik: Neue Lieferkonzepte
- Micro-Hubs als Game Changer für die letzte Meile: Daten und Fakten

SICHERHEIT

- Inventurdifferenzen: Zahlen, Daten, Fakten



EHI Retail Institute
Anzeigenabteilung
Spichernstr. 55, 50672 Köln
Tel.: +49 221 57993-43
franken@ehi.org
www.ehi.org
www.stores-shops.de

Stand 29.04.2022 | Änderungen vorbehalten