

# stores+ shops

## Themenvorschau Ausgabe 04/2021



Erscheinungstag  
23.08.2021  
Anzeigenschluss  
04.08.2021

### NEUERÖFFNUNGEN

- **Swarovski**, Mailand/Paris/(Köln)
- **Rewe**, Wiesbaden
- u. a.

### DESIGN UND EINRICHTUNG

- **Deckengestaltung:** Design-Elemente, Wegeführung, Store-Infrastruktur
- **Wie haben Händler den Lockdown genutzt?** Renovierungen, Investitionen in den Ladenbau
- **Markenwerte im Ladenbau:** Wie Marken ihre Werte und Heritage im Ladenbau platzieren

### KONZEPT

- **Cannabis-Stores:** designorientierte Store-Konzepte, Kanada und USA
- **Go2Market:** Marktforschungs-Supermarkt, Köln
- **EHI-Session „New Work im Handel“** (Rückblick auf die Veranstaltung)

### MARKETING

- **Marketingmonitor 2021-24:** Kennzahlen aus der EHI-Studie

### SMART STORE

- **Digitale Einkaufserlebnisse im Store:** Corona als Treiber für Instore-Services?
- **Mobile Devices** Mobile Mitarbeiterkommunikation, Empowerment
- **Elektronische Preisauszeichnung:** ESL-Trendreport

### SUPPLY CHAIN

- **Fressnapf digitalisiert Supply Chain:** Smarte Tools
- **Einsatz von Lastenfahrrädern** im LEH

### CHECKOUT

- **EHI Self-Checkout-Initiative:** neue Lösungen, Status Quo

### EXTRA-THEMA:

#### HANDELSGASTRONOMIE

- **Marktforschung** Out-of-home-Panel der GfK
- **Status Quo und Ausblick** Handelsgastronomie
- **EHI-Session „Handelsgastronomie 2.0 – digital und effizient, hygienisch und sicher“** (Rückblick auf die Veranstaltung)
- **Lieferdienste** für Handelsgastronomie
- **Internationale Best Practices**
- **Positive Psychologie** Interview Prof. Brohm-Badry

#### E-COMMERCE

- **Conversational Commerce:** E-Commerce mit Konversations-Tools
- **Connected Retail:** EHI-Session und Kennzahlen aus der EHI-Studie

#### SECURITY

- **Einbruchschutz:** Schwachstellen und Schutzmaßnahmen
- **Inventurdifferenzen:** Kennzahlen aus der EHI-Studie



EHI Retail Institute  
Anzeigenabteilung  
Spichernstr. 55, 50672 Köln  
Tel.: +49 221 57993-43  
franken@ehi.org  
www.ehi.org  
www.stores-shops.de

Stand 10.06.2021 | Änderungen vorbehalten