

# stores+ shops

## Themenvorschau Ausgabe 04/2022



Erscheinungstag  
02.09.2022  
Anzeigenschluss  
15.08.2022

### NEUERÖFFNUNGEN

- Kuhn + Witte, Jesteburg
- Bazaar of Wunderbar, Koblenz
- Bosie Space, Shanghai

### DESIGN UND KONZEPT

- Storedesign-Trend: Monochrome Farbkonzepte
- D2C: Hersteller erobern den stationären POS
- Salone del Mobile 2022: Möbel -und Designtrends
- Nachhaltige Architekturkonzepte
- Wow, Madrid: Warenhaus als phygitale Erlebnisplattform
- Tains Asiamärkte: Revolution im asiatischen Lebensmitteleinzelhandel

### EXTRA: HANDELSGASTRONOMIE

- Handelsgastronomie in Deutschland 2022: Zahlen, Daten, Fakten
- Neue Möglichkeiten der Digitalisierung in der Handelsgastronomie
- Personalmanagement: Wie gelingt es Händlern, Fachkräfte zu rekrutieren?
- Nachhaltigkeit in der Handelsgastronomie: Mehrwegsysteme
- Best Practices

### MARKETING

- Angebotskommunikation: Szenarien 2035

### PERSONALMANAGEMENT

- EHI-Session: Task Management

### E-COMMERCE

- Online-Apothekenmarkt: Status quo und Entwicklung
- Connected Retail: Zahlen, Daten, Fakten
- EHI-Session: Connected Retail
- Apps: Status quo und Mehrwert für Handel und Verbraucher

### SICHERHEIT

- Einbruchschutz via Dachfläche

### SUPPLY CHAIN

- Recycling-Konzepte für Versandverpackungen
- Alternative Antriebstechnologien aus Handelssicht



EHI Retail Institute  
Anzeigenabteilung  
Spichernstr. 55, 50672 Köln  
Tel.: +49 221 57993-43  
franken@ehi.org  
www.ehi.org  
www.stores-shops.de

Stand 05.07.2022 | Änderungen vorbehalten