

stores+ shops

Themenvorschau Ausgabe 06/2021



Erscheinungstag
02.11.2021
Anzeigenschluss
13.10.2021

NEUERÖFFNUNGEN

- **Coop on the go**, London
- **u.a.**

DESIGN

- **Fußbodenbeläge:** Vielfältiges Angebot an elastischen Böden (mit Vorstellung von Produktneuheiten)
- **Spiegel im Storedesign:** Ihr Einsatz will gekonnt sein
- **EHI-Session Retail Design:** Rückblick auf die Veranstaltungen am 01.09./15.09./29.09.21

CHECKOUT

- **Wichtiger Kunden-Touchpoint:** Comeback der „Servicekasse“
- **Kassentheken und Covid-19 Schutz:** besser professionell als provisorisch
- **Self-Checkouts:** Deaktivierung RFID-gesicherter Artikel

KONZEPT

- **Zweite Hand ist erste Wahl:** Boutiquen für anspruchsvolle Second-Hand-Mode
- **City-Kundencenter:** Was können Dienstleister von Store-Inszenierungen der Retailer lernen?
- **Shop-in-Shop-Konzepte:** Identitäten erlebbar machen – Worauf kommt es an?

EXTRA-THEMA:

SHOP-BELEUCHTUNG

- **LED-Licht:** Integration in die Gebäudeautomation schafft Mehrwerte für Shop-Betreiber
- **Licht und Ladenbau:** Wie wirken die beiden Gewerke im Idealfall zusammen?
- **Experteninterview:** was macht gutes Licht aus, wie setzen Planer es sinnvoll ein?
- **Best Practice** Beispiele aktueller Lichtinstallationen im Handel

E-COMMERCE

- **Paketflut:** Boomender E-Commerce führt zu drastischem Anstieg der Sendevolumina
- **EHI-Studie E-Commerce:** Die Top 1.000 Online-Händler

SUPPLY CHAIN

- **Neues Europa-Logistikzentrum von Puma:** Blick hinter die Kulissen
- **Keine Utopie mehr:** mit autonomer Robotik Digitale Filialzwillinge erfassen



EHI Retail Institute
Anzeigenabteilung
Spichernstr. 55, 50672 Köln
Tel.: +49 221 57993-43
franken@ehi.org
www.ehi.org
www.stores-shops.de

Stand 15.09.2021 | Änderungen vorbehalten