

# stores+shops

## Themenvorschau Ausgabe 07/2021

**Schwerpunktausgabe „Supermärkte“**  
In Kooperation mit dem MLF – Mittelständische Lebensmittel-Filialbetriebe e.V.



Erscheinungstag  
06.12.2021  
Anzeigenschluss  
17.11.2021

### NEUERÖFFNUNGEN

**Top-Supermärkte 2021: Vorstellung neuer und nach Umbau wiedereröffneter Märkte, u.a.:**

- **Breidohr's Frische-Center**, Hilden
- **Edeka Wilger**, Borken
- **Rewe Green Building**, Wiesbaden-Erbenheim
- **Stadtler + Honner** „Die Frische-Nachbarn“

### INTERVIEW

- **stores+shops im Gespräch** mit Friedhelm Dornseifer, Vorsitzender des MLF-Vorstandes und Jan Frauen, Vorsitzender des MLF-Beirats

### DER MARKT IN ZAHLEN

- **Supermärkte im Spiegel der EHI-Marktforschung:** Aktuelle Kennzahlen zu Umsatz, Fläche und Rentabilität.
- **Aus der GfK-Marktforschung:** Die aktuellen Trends im Sortiment der Supermärkte

### DESIGN UND EINRICHTUNG

- **Digitalisierung der Shop-Beleuchtung:** Wie lässt sich Licht im Supermarkt effizienter steuern?
- **Aktuelle Trends** im Storedesign von Supermärkten (Experteninterview)
- **Fußbodenbeläge:** Hartboden oder elastischer Belag? Pro und Contra
- **Bedienungstheken für Fleisch und Wurst, Feinkost, Käse, Fisch:** Flexibilität ist Trumpf



EHI Retail Institute  
Anzeigenabteilung  
Spichernstr. 55, 50672 Köln  
Tel.: +49 221 57993-43  
franken@ehi.org  
www.ehi.org  
www.stores-shops.de

Stand 27.09.2021 | Änderungen vorbehalten

### KONZEPT UND TECHNIK

- **Technologie-Trends in Supermärkten:** ESL, Analytics, Dispositionssysteme u.a.
- **Pioniere des Fortschritts:** Supermärkte sind gefragte Partner für Innovationen am POS
- **Seamless Food Stores:** Aktuelle Smart-Store-Konzepte im Vergleich
- **Handelsgastronomie:** Formate, Wirtschaftlichkeit, Zukunftsperspektiven (EHI-Research)

### CHECKOUT

- **Self-Scanning in Lebensmittelhandel:** Eine aktuelle Bestandsaufnahme (EHI-Research)

### EXTRA-THEMA: ENERGIEMANAGEMENT

- **Neue EHI-Studie:** Die Trends in der Kältetechnik
- **Energiekosten und -verbrauch** im Lebensmitteleinzelhandel
- **Smart Energy Management:** Kältekontrolle per Smartphone
- **Energieeffizienz im Handel:** Mit KI und Data Science Prozesse automatisieren

### PAYMENT

- **Bezahlverhalten in Supermärkten** im Vergleich zu Discountern und SB-Warenhäusern

### E-COMMERCE

- **Online-Supermärkte:** Start-ups im Wettbewerb

### MARKETING

- **Data Driven Marketing gewinnt an Bedeutung** (Konzepte und Best Practices)