

stores+ shops

Themenvorschau Ausgabe 01/2023

Ausgabe zur EUROSHOP 2023



Erscheinungstag
16.02.2023
Anzeigenschluss
19.01.2023

EXTRA EUROSHOP 2023

- **Vorbericht zur EuroShop:** alle wichtigen Infos zum Branchenhightlight des Jahres, inklusive der Ausstellerbereiche und Hot Topics
- **EuroShop RetailDesign Award:** die international überzeugendsten Stores, nominiert und prämiert vom EHI und der Messe Düsseldorf
- **Shop-Report:** Sehenswerte Läden in und um Düsseldorf und Köln, Neuauflage des stores+shops shopfinders für Messebesucher
- **EuroShop-Showroom:** Vorschau auf die Messe-Highlights der Aussteller

DESIGN

- **Aktuelle Herausforderungen** und Trends für Ladenbau und Storedesign im Bereich Fashion/Nonfood
- **Oberflächen, Bodenbeläge, Beleuchtung:** Welche Trends dominieren dabei den stationären Point of Sale?
- **EHI-Ladenmonitor 2023:** Raumgestaltung, Renovierungszyklen, Projekte, Budgets, Herausforderung

KONZEPT

- **Nachhaltiges Bauen:** Neubauten im Retail zukunftsgerecht gestalten
- **Innovative Store-Konzepte** im Bereich Food und Nonfood
- **Der Handel als Third Place:** Chancen und Grenzen

HANDELSGASTRONOMIE

- **Food Retail:** Neuerung für die Einrichtung und technische Ausstattung von Gastronomiebetrieben im Handel

MARKETING

- **Personalisierung** in der Kundenansprache
- **Daten- und faktenbasiertes** Visual Merchandising

SMART STORES

- **Autonome 24/7-Stores**
- **EHI Research: IT-Trends 2023**

E-COMMERCE

- **Social Commerce**

PAYMENT

- **Mobile Payment**

SECURITY

- **Loss Prevention:** Neue Optionen der Warensicherung

ENERGIE

- **Smartes Gebäudemanagement**
- **Kühlmöbel und Kälteanlagen:** Die aktuelle Energiekrise treibt technologische Entwicklungen
- **Auf dem Weg zur CO₂-Neutralität:** Technische Möglichkeiten und Best Practices



EHI Retail Institute
Anzeigenabteilung
Spichernstr. 55
50672 Köln
Fon: +49 221 57993-64
Fax: +49 221 57993-764
husseck@ehi.org
franken@ehi.org
www.ehi.org
www.stores-shops.de