

stores+ shops

Themenvorschau Ausgabe 01/2024

Ausgabe zur EuroCIS 2024



Erscheinungstag
21.02.2024
Anzeigenschluss
23.01.2024

EXTRA EUROCIS

- **Neues aus der Handels-IT:**
Ausblick auf die Fachmesse EuroCIS (27.02. – 29.02.2024)
- **Prozessoptimierung:**
Mit KI zu mehr Nachhaltigkeit
- **Dynamic Pricing:**
Chancen und Herausforderungen
- **POS-Systeme:**
Trends und Entwicklungen
- **reta awards 2024:** Die Nominierten
- **Showroom:** Aussteller-Highlights in der Übersicht

SMART STORE

- **Low Tech-Smart Stores:**
Viel automatisiert, wenig investiert
- **Sicherheitstechnik:** Entwicklungen im Bereich Warensicherung

CHECKOUT

- **Self-Checkout im Nonfood:**
Herausforderungen und Best Practices

PAYMENT

- **Cashback im Handel:** Nutzen, Herausforderungen und Erwartungen
- **Bezahlssysteme** im Self-Checkout

ENERGIE

- **Energetische Sanierung von Bestandsgebäuden:** Wie kann der Handel Energieemissionen und – kosten einsparen?

SUPPLY CHAIN

- **Versand- und Retourenmanagement:**
Aktuelle Daten und Fakten

MARKETING

- **Retail Media:** Vermarktungspotenziale für den Einzelhandel

PERSONALMANAGEMENT

- **Mit Low Code und KI gegen den Fachkräftemangel:** Wie kann Technologie Mitarbeitende entlasten?

NEUERÖFFNUNGEN

- **Edeka Haupt, Neuss:** Ökologie im Fokus
- **Zara, Rotterdam:** Neues Flaggschiff

KONZEPT + DESIGN

- **Retail Design:** Ladenbau zur Miete
- **Warenpräsentation im Bereich Self-Checkout:** Perspektiven für Impulsartikel



EHI Retail Institute
Anzeigenabteilung
Spichernstr. 55
50672 Köln
Fon: +49 221 57993-43
franken@ehi.org
www.ehi.org
www.stores-shops.de