

# stores+ shops

## Themenvorschau Ausgabe 02/2020



Erscheinungstag  
03.04.2020  
Anzeigenschluss  
13.03.2020

### NEUERÖFFNUNGEN

- Kaufland Getränkemarkt, Karlsruhe
- Nordstrom, New York
- Fuji Store, London  
u.a.

### EXTRA SHOP-BELEUCHTUNG

- Weiterentwicklungen der LED-Technologie in der Shop-Beleuchtung
- Lichtkonzepte für integrierte Event- und Gastronomieflächen
- Aktuelle Projektbeispiele Shop-Beleuchtung verschiedene Branchen
- Experteninterview mit Lichtplaner Jörg Krehwinkel
- Not- und Sicherheitsbeleuchtung

### KONZEPT

- Supermärkte als Anziehungspunkt in denkmalgeschützten Industriebrachen
- Körperpflege-/Kosmetikfilialist Lush expandiert mit Großflächen
- Erfolgreiches Nischenkonzept: Japanisches Discountformat Don Quichote (Donki)
- Showrooming-Konzept Vaund, Hannover
- Stores von Bloggern, Influencern und Youtube-Stars

### DESIGN

- EuroShop 2020: Blick auf die Messe-Highlights
- Neues Storedesign-Konzept von Desigual, Barcelona
- Interview mit Bill Cummings, Ladenarchitekt aus London
- Gemischtes Doppel: Kombination von Beton- und Holzoptiken im Storedesign

### EINRICHTUNGEN

- Kühltheken - Technologie-Innovationen auf der EuroShop 2020
- Glasabdeckungen von Kühlmöbeln/Kühlschränken – was gibt es Neues?
- Systemladenbau - welche Bedeutung hat er noch bei zunehmendem Individualisierungsgrad?

### MARKETING

- Nachhaltigkeit im Laden sichtbar machen (mit Displays, Aktionen u.ä.)

### HANDELSIMMOBILIEN

- DSCF 2020: Ausstellerforum mit Handelsunternehmen, Statements zu Expansionsstrategien.



#### EHI Retail Institute

Anzeigenabteilung  
Spichernstr. 55, 50672 Köln  
Fon: +49 221 57993-64  
Fax: +49 221 57993-764  
husseck@ehi.org  
franken@ehi.org  
www.ehi.org  
www.stores-shops.de

Stand 06.02.2020 | Änderungen vorbehalten