

stores+ shops

Themenvorschau Ausgabe 02/2024



Erscheinungstag
18.04.2024
Anzeigenschluss
19.03.2024

EXTRA: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND AUTOMATISIERUNG

- Zahlen + Fakten
- Wägetechnologien in Self-Checkout-Kassen
- Mit Low Code und KI gegen den Fachkräftemangel: Wie und wo kann Technologie die Personalnot im Handel lindern und Mitarbeitende entlasten?
- KI-Innovationen

SMART STORES

- EuroCIS 2024: Trends + Highlights
- reta awards: Gewinner 2024
- Filialmanagement bei Kik
- Smartphone-Apps für das Personal

PAYMENT + CHECKOUT

- Cashback im Handel
- Self-Checkout im Fashion-Retail
- Mobile Kasse: Innovationen und Entwicklungen

E-COMMERCE

- Connected Retail
- Neue Player im Onlinehandel

NEUERÖFFNUNG

- Edeka Konen, Meppen
- Lounge, London

KONZEPT/DESIGN

- Ladenbau zur Miete: Flexible Gestaltung der Verkaufsflächen

MARKETING

- Wissenschaftspreis: Gewinner 2024
- Retail Media



EHI Retail Institute
Anzeigenabteilung
Spichernstr. 55
50672 Köln
Fon: +49 221 57993-43
franken@ehi.org
www.ehi.org
www.stores-shops.de