

stores+ shops

Themenvorschau Ausgabe 03/2023



Erscheinungstag
20.06.2023
Anzeigenschluss
22.05.2023

NEUERÖFFNUNGEN

- Globetrotter, Bonn
- Zara, Paris

KONZEPT/DESIGN

- Nachhaltigkeit im Storedesign: Recycling und Entsorgung
- Ladenplanung und Storedesign mithilfe von KI
- Neues Ladenbaukonzept für Westlotto
- Salone del Mobile

PERSONAL

- Talent Retention in Retail: Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel

HANDELSGASTRONOMIE

- Edeka Nord: Shop-in-Shop-Konzept als Pop-up-Fläche

MARKETING

- Immersive Marketing am POS

EXTRA PAYMENT

- Zahlungssysteme im Einzelhandel: Status quo
- Online Payment im Einzelhandel: Status quo
- Der digitale Euro
- Aktuelle Entwicklungen im Payment: Sicherheitslücken, Krisensituationen und Konsequenzen

SMART STORES

- IT-Strategie Managed Services
- Prozessautomatisierung am POS

E-COMMERCE

- Virtual Commerce: AR, VR & Metaverse

ENERGIE

- E-Mobilität im Einzelhandel: Status quo



EHI Retail Institute
Anzeigenabteilung
Spichernstr. 55
50672 Köln
Fon: +49 221 57993-64
franken@ehi.org
www.ehi.org
www.stores-shops.de