

stores+ shops

Themenvorschau
Ausgabe 05/2020



Erscheinungstag
12.11.2020
Anzeigenschluss
22.10.2020

NEUERÖFFNUNGEN

- Saturn Köln, Gaming-Store „Xperion“
- Edeka Ladage, Hemmingen-Arnum
- Primark, div. Neueröffnungen
- Ladage&Oelke, Hamburg

KONZEPT

- Retail-as-a-Service: Ein Modell mit Zukunft?
- Open-Air-Retail: Draußen wird das neue Drinnen
- Markenstores: Lindt Home of Chocolate, Zürich
- Tante Enso: Neues Kleinflächenkonzept für ländliche Regionen

EXTRA BODENBELÄGE

- Da geht's lang am Boden: Aktuelle Entwicklungen im Bereich Design, Farben, Technologien
- Konjunktur, Kommunikation, Produktion: Welche Spuren hinterlässt Corona?
- Handelsumfrage: Wann ist der Boden dran?
- Best Practice Beispiele: Aktuell realisierte Projekte im Handel
- Schmutzfangmatten im Eingangsbereich: Mehr als nur Fußabtreter

DESIGN

- Instore Graphics: Wie gelingt der Spagat zwischen Auffallen und Reizüberflutung?
- „Sortimentsfremde“ Artikel in Szene setzen – wie und mit welchem Mobiliar?
- Zukunft Retail - Einkaufen mit Abstand (Rückblick auf die EHI-RetailDesignKonferenz 2020)

HANDELSIMMOBILIEN

- Leerstände verkleinern, umnutzen, temporär bespielen: Expertenstatements
- Expansionstrends Handelsimmobilien: EHI-Befragung des filialisierten Einzelhandels

MARKETING

- Digitale Strategien über alle Kanäle: Aktuelle CRM-Projekte im Modehandel



EHI Retail Institute
Anzeigenabteilung
Spichernstr. 55, 50672 Köln
Fon: +49 221 57993-43
Fax: +49 221 57993-764
franken@ehi.org
www.ehi.org
www.stores-shops.de

Stand 08.09.2020 | Änderungen vorbehalten