

# stores+ shops technology

## Themenvorschau Ausgabe 01/2020

Ausgabe zur EUROSHOP 2020



Erscheinungstag  
07.02.2020  
Anzeigenschluss  
10.01.2020

### EXTRA:

#### EUROSHOP/EUROCIS 2020

- Messevorschau: Mit aktuellen Trends und Themen im EuroShop-Ausstellungsbereich „Retail Technology“
- EuroCIS-Showroom: Die Messe-Highlights der Aussteller
- Experten-Statements: Einsichten und Ansichten von Meinungsführern der IT-Branche

#### CHECKOUT

- Kassen-Hardware und -Software: Die Trends am Checkout – Ergebnisse der EHI-Studie POS-Systeme 2020
- Selfcheckout-Systeme: Hybrid-Lösungen der Kassentischhersteller und Hardware-Innovationen.
- CIO-Interview: Exklusiv-Interview mit dem IT-Verantwortlichen eines internationalen Retailers

#### SMARTSTORE

- Mobile Checkout/Seamless Checkout: Einkaufen und Bezahlen via App und ohne Kassen. Technologien und Anwendungen
- Künstliche Intelligenz: KI-Methoden und Anwendungsfelder in Handelsfilialen – Mit Praxisbeispielen
- Dynamic Pricing: Elektronische Regalpreisauszeichnung – Instore Navigation – KI-Anwendungen
- Digitale Marketing-Lösungen: Einbindung von Digital Signature-Anwendungen in die IT-Infrastruktur

- Instore Analytics: Technologieanwendungen von Händlern zur Analyse des Kundenverhaltens

#### PAYMENT

- Bezahlverfahren am Checkout – Was gibt es Neues? Die Auswahl an Payment-Optionen wird komplexer – Ein Status Quo-Bericht
- Mobile Payment an E-Ladesäulen: Ausbau der Infrastruktur eröffnet Payment-Dienstleistern neue Potenziale
- Online-Payment und DSD2: Sind biometrische Verfahren zur starken Authentifizierung sicher?

#### SECURITY

- Loss Prevention: Verluste vermeiden – mit welchen Maßnahmen? Elektronische Artikelsicherung, Kassendatenauswertung, Detektiveinsatz
- Kameraüberwachung am POS: Cloudbasierte Kamertechnologien und –anwendungen im Einzelhandel

#### E-COMMERCE

- Vom Pure-Player zum Omnichannel-Händler: Mehrkanalaktivitäten nehmen deutlich zu (EHI-Studie E-Commerce-Markt 2020)
- Große Webshops werden zu Plattformen: Omnichannel-Händler bauen ihre Webpräsenz zu Marktplätzen aus
- Online-Handel mit Lebensmitteln – Wechsel auf die Zukunft? Von Abhol-Stationen bis zur Optimierung von Verpackung und Logistik

- Zertifizierungen für Online-Shops: Wie Gütesiegel einen Online-Shop erfolgreich machen

#### SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- Stammdatenmanagement: Status Quo zum Thema Artikelstammdaten – GS1 Germany startet Qualitätsinitiative
- Diebstahlprävention im Discount: Ergebnisse aus aufgedeckten Fällen

#### ENERGIEMANAGEMENT

- Nachhaltige Lösungen in der Kältetechnik des Lebensmittelhandels: Aktuelle organisatorische Herausforderungen – Initiativen - Energielabel



EHI Retail Institute  
Anzeigenabteilung  
Spichernstr. 55  
50672 Köln  
Fon: +49 221 57993-64  
Fax: +49 221 57993-764  
husseck@ehi.org  
franken@ehi.org  
www.ehi.org  
www.stores-shops.de

**EHI** Retail Institute®