

1. Web-Adresse:

www.stores-shops.de

2. Kurzcharakteristik:

www.stores-shops.de ist das Online-Portal des Handelsmagazins stores+shops. Herausgeber ist das EHI Retail Institute, ein Forschungs-, Bildungs- und Beratungsinstitut für den Handel und seine Partner. Das internationale Netzwerk umfasst rund 800 Mitgliedsunternehmen aus Handel, Konsum- und Investitionsgüterindustrie.

3. Zielgruppe:

Die Website richtet sich an alle, die über Investitionen im Handel entscheiden. Das sind in erster Linie die Geschäftsführer und Verantwortlichen der Ressorts Bau, Technik, Gastronomie und Einrichtung, Informations-, Kommunikations-, Sicherheitstechnik, E-Commerce und Logistik. Zur Kernzielgruppe gehören auch der technische Einkauf und die Marketingabteilungen der großen Einzelhandelsunternehmen im deutschsprachigen Raum. Leser von www.stores-shops.de sind des Weiteren die Online-Händler, Betreiber von Online-Shoppingplattformen, Großhändler, Hard- und Softwarehäuser, IT-Dienstleister und die Aussteller der internationalen Fachmessen EuroShop und EuroCIS.

4. Leistungswerte:

Beispiel im Monat März 2021
Nutzer: 17.974
Sitzungen: 21.842
Seitenaufrufe: 30.390

5. Verlag:

EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55, 50672 Köln

6. Ansprechpartner

Redaktion:
Katharina Sieweke
E-Mail: sieweke@ehi.org

Online-Werbung:
Maren Franken
Telefon: +49 221 57993-43
E-Mail: franken@ehi.org

The screenshot shows the homepage of the stores+shops website. At the top, there is a navigation bar with links for 'NEUERFINDUNGEN', 'DESIGN', 'KONZEPT', 'TECHNOLOGY', and 'DOSSIERS', along with a search icon and the EHI logo. The main content area features a large hero image of a retail store interior with the headline 'Görzt: Bekenntnis zum Filialgeschäft'. Below this, there is a grid of four article teasers, each with a small image and a title. The teasers are: 'Das Futterhaus erstellt Rekordsums im 1. Halbjahr 2020', 'Aktiv Kaufimpulse setzen mit intelligenter Videorechik', 'Bedarfsgerechte Personalplanung bei Via Varejo', and 'The Topic of the Time is Retail Sustainability'. Below the grid, there are two sections: 'HANDEL AKTUELL' and 'ZAHL DER WOCHE'. The 'HANDEL AKTUELL' section includes a sub-section 'Handelsgüterkongress Log 2020 erstmals hybrid' and 'Erster Amazon Fresh-Markt in Los Angeles'. The 'ZAHL DER WOCHE' section shows a large '4.4' and the text '... Mr. Euro betragen 2020 die Investitionsausgaben in deutschen Einzelhandel'. At the bottom, there is a 'WEITERE AKTUELLE' section with an image of a store interior and a 'DOSSIERS' section with the headline 'Herzlich Willkommen #euroshop'.

1. Werbeformen und Preise:

| Bannerformate auf der Startseite | Maße (in Pixel) | Preis* (in Euro) |
|-------------------------------------|-----------------|------------------|
| 1 Superbanner | 980 x 120 | 900 |
| 2 Wide Skyscraper | 160 x 600 | 900 |
| 3 Billboard Content | 980 x 120 | 600 |
| Advertorials Startseite | | |
| 4 Advertorial Header | | 1.800 |
| 5 Advertorial Content | | 1.800 |
| Bannerformate Rubrikenseiten | | |
| 6 Medium Rectangle | 300 x 250 | 400 |

Auslieferung nach Rubriken: Technology, Konzept, Design und Neueröffnungen

*Alle Preise pro Monat Laufzeit, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2. Rabatte:

Bei Buchung innerhalb von 12 Monaten

- ab 2.000 Euro: 3 %
- ab 4.000 Euro: 5 %
- ab 8.000 Euro: 10 %
- ab 12.000 Euro: 15 %

3. Sonderthemen:

–

Startseite (Desktopansicht)



Beispielartikel in der Rubrik (Desktopansicht)



4. Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:

14 Tage nach Rechnungseingang ohne Abzug, alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Postbank Köln

IBAN DE50 3701 0050 0005 7745 02
BIC PB NK DE FF

1. **Dateiformate:** PNG, GIF, JPG max. 100 KB
2. **Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@ehi.org
3. **Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Auslieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- + Kampagnenname
- + Buchungszeitraum
- + Belegte Site
- + Platzierung auf der Site
- + Werbeformat
- + Ansprechpartner für Rückfragen
- + Motivname (optional)
- + Klick-URL
- + Alt-Text (optional)

Reporting: Auf ausdrücklichen Wunsch vor Buchung der

Werbemittel erhalten Sie eine Auswertung.

4. **Ansprechpartner:** Maren Franken
Telefon: +49 221 57993-43
E-Mail: franken@ehi.org



EHI Newsletter

Die neuesten Ladenbauthemen,
Forschungsergebnisse,
Trends und Technologien
der Handelsbranche erhalten
14.492* Leser jeden Donnerstag
im EHI Newsletter.

Mediadaten:
www.stores-shops.de/media