



1. **Web-Adresse:** [www.stores-shops.de](http://www.stores-shops.de)
2. **Kurzcharakteristik:** [www.stores-shops.de](http://www.stores-shops.de) ist das Online-Portal des Handelsmagazins stores+shops.
3. **Herausgeber:** EHI Retail Institute
4. **Zielgruppe:** Die Website richtet sich an Investitionsentscheider:innen, Geschäftsführer:innen und Ressortverantwortlichen für Bau, Technik, Informations-, Kommunikations- und Sicherheitstechnik, Einrichtung, Gastronomie, E-Commerce, Marketing und Logistik. Leser:innen von [www.stores-shops.de](http://www.stores-shops.de) sind darüber hinaus u. a. sämtliche Aussteller der Fachmessen EuroShop und EuroCIS, die Ladenarchitekt:innen und Inneneinrichter:innen sowie die Betreiber:innen von Onlineshops und digitalen Shopping-Plattformen, Großhändler, Hard- und Softwarehäuser sowie IT-Dienstleister.
5. **Leistungswerte:** Beispiel im Monat Juni 2022  
Nutzer: 17.325  
Sitzungen: 20.688  
Seitenaufrufe: 27.475
6. **Verlag:** EHI Retail Institute GmbH  
Spichernstraße 55, 50672 Köln
7. **Ansprechpartner:innen:** **Redaktion:**  
Katharina Sieweke  
E-Mail: [sieweke@ehi.org](mailto:sieweke@ehi.org)  
**Online-Werbung:**  
Maren Franken  
Telefon: +49 221 57993-43  
E-Mail: [franken@ehi.org](mailto:franken@ehi.org)

**stores+shops**  
NEUERSTUNGEN DESIGN KUNSTSTÜCKE TECHNOLOGIE DOSSIERS EHI

**STYLING: WUNDERPUNKT**  
**Görts: Bekenntnis zum Filialgeschäft**

**Das Futterhaus erzielt Rekordumsatz im 1. Halbjahr 2022**  
Der Fachhändler für Tierernährung und -zubehör erzielt in seinem Halbjahr 2022 einen Gesamtumsatz von 21,3 Millionen Euro. Das entspricht einem Anstieg...

**Aktiv Kaufimpulse setzen mit intelligenter Videotechnik**  
Erfolgreiche Einzelhändler bewirten Kunden die Fachmessen EuroShop am POS. Die in Store-Technologien von Kassensystemen bis hin zu...

**Bedarfsgerechte Personalstrategie bei Via Varejo**  
Konsequente Zielsetzung: Über 30.000 Mitarbeiter arbeiten in den mehr als 1.500 Filialen der brasilianischen Einzelhandelskette Via Varejo. Um seine...

**The Topic of the Time is Retail Sustainability**  
As a result of the increasing demand for more sustainability, companies are prioritizing the most important influencing factor among others to focus on sustainability. Detailed Market Design...

**HANDEL AKTUELL**  
**Handelstättikongress Lag 2022 erstmals hybrid**  
Am 18. und 19. August findet der Handelskongress (Lag) 2022, der die DLR, die GDS, Germany und der Markenverbände des HLF, Handelstättikongress 2022 (H2022) mit 100 Teilnehmern und 14 Ausstellern in der Fachmesse in Köln erfolgt über die Bühne. Von dem Hintergrund der Corona-Pandemie wurde das Logistik-Event erstmalig als „hybrid“ Veranstaltung durchgeführt...

**Erster Amazon Fresh-Markt in Los Angeles**  
In Woodland Hills, einem Stadtteil im US-amerikanischen Los Angeles, hat gestern der erste Amazon Fresh Lebensmittelmarkt eröffnet. Dabei ist die perfekte Verbindung von On- und Off-line-Shopping...

**Baumarkbranche mit deutlichem Umsatzplus**  
Trotz der schwierigen gesamtwirtschaftlichen Lage stieg der Umsatz der Corona-Eras. Erreicht die Do-It-Yourself-Branche in Deutschland für das erste Halbjahr 2022 ein positives Bild, was der Handelsverband Holzwerkstoffe, Bauelemente und Garten & Wohn (BAGW) gestern in einer Pressemitteilung mitteilt. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum konnte der Umsatz der Gartenfachhändler über 10 Prozent um 1,2 Milliarden auf 10,8 Milliarden Euro steigen. Flächenbezogen entspricht das einem Zuwachs von 10,6 Prozent...

**WEITERE AKTUELLE**

**Feuer und Flammen: Grill-Eisbehrwelt in Reichheld**  
Auf der über 2.000 qm Gesamtfläche nimmt sich die Grill-Behr-Eisbehrwelt in Reichheld mit einem 1.000 qm großen Water-Original-Store und einer weitläufigen Produktpalette ganz am Thema Grillen. Erweitert um ein gastronomisches Angebot rundet die Gesamtanlage ab.

**DOSSIERS**  
Herzlich Willkommen #euroshop



## 1. Werbeformen und Preise:

Bannerformate auf der Startseite	Maße (in Pixel)	Preis* (in Euro)
1 Superbanner	980 x 120	900
2 Wide Skyscraper	160 x 600	900
3 Billboard Content	980 x 120	600
<b>Advertorials Startseite</b>		
4 Advertorial Header		1.800
5 Advertorial Content		1.800
<b>Bannerformate Rubrikenseiten</b>		
6 Medium Rectangle	300 x 250	400

Auslieferung nach Rubriken: Technology, Konzept, Design und Neueröffnungen

\*Alle Preise pro Monat Laufzeit, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

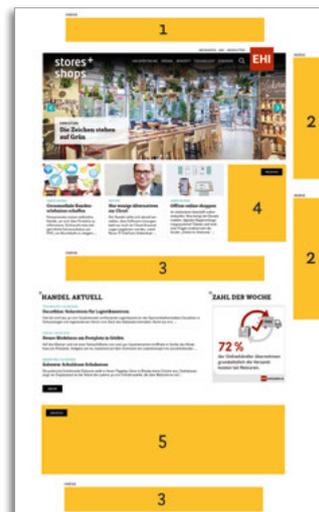
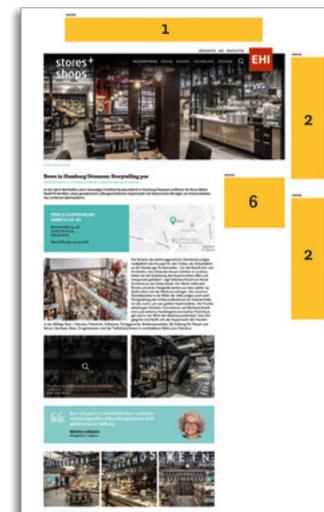
## 2. Rabatte:

Bei Buchung innerhalb von 12 Monaten

ab 2.000 Euro:	3 %
ab 4.000 Euro:	5 %
ab 8.000 Euro:	10 %
ab 12.000 Euro:	15 %

## 3. Sonderthemen:

-

Startseite  
(Desktopansicht)Beispielartikel in der Rubrik  
(Desktopansicht)4. Zahlungsbedingungen/  
Bankverbindung:

14 Tage nach Rechnungseingang ohne Abzug,  
alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.  
Postbank Köln

**IBAN** DE50 3701 0050 0005 7745 02  
**BIC** PB NK DE FF



- 1. Dateiformate:** PNG, GIF, JPG max. 100 KB
- 2. Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@ehi.org
- 3. Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Auslieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- + Kampagnenname
- + Buchungszeitraum
- + Belegte Site
- + Platzierung auf der Site
- + Werbeformat
- + Kontakt für Rückfragen
- + Motivname (optional)
- + Klick-URL
- + Alt-Text (optional)

Reporting: Auf ausdrücklichen Wunsch vor Buchung der Werbemittel erhalten Sie eine Auswertung.

- 4. Ansprechpartnerin:** Maren Franken  
Telefon: +49 221 57993-43  
E-Mail: franken@ehi.org



Jetzt abonnieren:

[www.ehi.org/newsletter](http://www.ehi.org/newsletter)

## EHI Newsletter

Die neuesten Ladenbauthemen,  
Forschungsergebnisse,  
Trends und Technologien  
der Handelsbranche erhalten  
**14.136\* Leser** jeden Donnerstag  
im EHI Newsletter.

Mediadaten:  
[www.stores-shops.de/media](http://www.stores-shops.de/media)