

1. Web-Adresse:

www.stores-shops.de

2. Kurzcharakteristik:

www.stores-shops.de ist das Online-Portal des Handelsmagazins stores+shops.

3. Herausgeber:

EHI Retail Institute

4. Zielgruppe:

Die Website richtet sich an Investitionsentscheider:innen, Geschäftsführer:innen und Ressortverantwortlichen für Bau, Technik, Informations-, Kommunikations- und Sicherheitstechnik, Einrichtung, Gastronomie, E-Commerce, Marketing und Logistik. Leser:innen von www.stores-shops.de sind darüber hinaus u. a. sämtliche Aussteller der Fachmessen EuroShop und EuroCIS, die Ladenarchitekt:innen und Inneneinrichter:innen sowie die Betreiber:innen von Onlineshops und digitalen Shopping-Plattformen, Großhändler, Hard- und Softwarehäuser sowie IT-Dienstleister.

5. Leistungswerte:

Beispiel im Monat Januar 2023
Nutzer: 11.024
Seitenaufrufe: 17.568

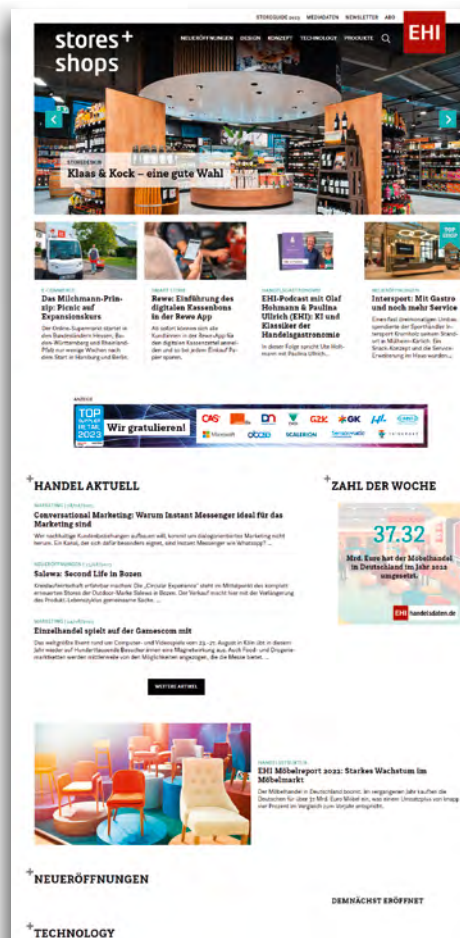
6. Verlag:

EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55, 50672 Köln

7. Ansprechpartner:innen:

Redaktion:
Katharina Sieweke
E-Mail: sieweke@ehi.org

Online-Werbung:
Maren Franken
Telefon: +49 221 57993-43
E-Mail: franken@ehi.org





1. Werbeformen und Preise:

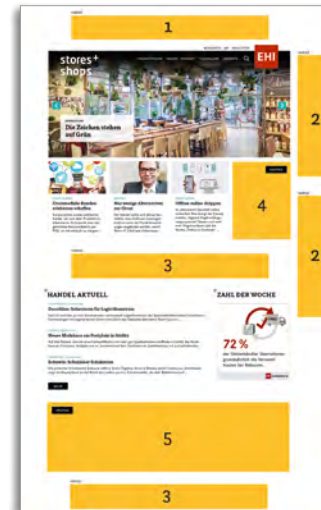
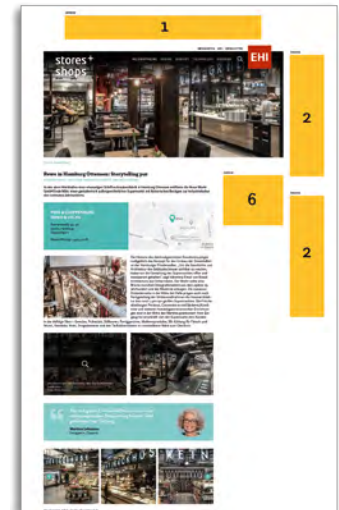
Bannerformate auf der Startseite	Maße (in Pixel)	Preis* (in Euro)
1 Superbanner	980 x 120	990
2 Wide Skyscraper	160 x 600	990
3 Billboard Content	980 x 120	650
Advertorials Startseite		
4 Advertorial Header		1.990
5 Advertorial Content		1.990
Bannerformate Rubrikenseiten		
6 Medium Rectangle	300 x 250	450

Auslieferung nach Rubriken: Technology, Konzept, Design und Neueröffnungen

*Alle Preise pro Monat Laufzeit, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2. Rabatte:

Bei Buchung innerhalb von 12 Monaten	
ab 2.000 Euro:	3 %
ab 4.000 Euro:	5 %
ab 8.000 Euro:	10 %
ab 12.000 Euro:	15 %

Startseite
(Desktopansicht)Beispielartikel in der Rubrik
(Desktopansicht)



- 1. Dateiformate:** PNG, GIF, JPG max. 100 KB
- 2. Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@ehi.org
- 3. Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Auslieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- + Kampagnenname
- + Buchungszeitraum
- + Belegte Site
- + Platzierung auf der Site
- + Werbeformat
- + Kontakt für Rückfragen
- + Motivname (optional)
- + Klick-URL
- + Alt-Text (optional)

Reporting: Auf ausdrücklichen Wunsch vor Buchung der Werbemittel erhalten Sie eine Auswertung.

- 4. Ansprechpartnerin:** Maren Franken
Telefon: +49 221 57993-43
E-Mail: franken@ehi.org



Jetzt abonnieren:

www.ehi.org/newsletter



EHI Newsletter

Die neuesten Ladenbauthemen,
Forschungsergebnisse,
Trends und Technologien
der Handelsbranche erhalten
14.259* Leser jeden Donnerstag
im EHI Newsletter.

Mediadaten:
www.stores-shops.de/media