

Mediadaten stores+shops online 2026

1. Web-Adresse:

www.stores-shops.de

2. Kurzcharakteristik:

www.stores-shops.de ist das Online-Portal des Handelsmagazins stores+shops.

Die Themen: Entwicklungen rund um den POS und E-Commerce: relevante Neueröffnungen, Design- und Einrichtungstrends, Konzepte für Handelsimmobilien, Handelsgastronomie, Marketing und Personalmanagement sowie Kennzahlen zur Handelsstruktur.

3. Herausgeber:

EHI Retail Institute

4. Zielgruppe:

Investitionsentscheider:innen, Geschäftsführer:innen und Ressortverantwortliche für

- + Bau, Technik
- + Informations-, Kommunikations- und Sicherheitstechnik
- + Einrichtung
- + Gastronomie
- + E-Commerce
- + Logistik

5. Leistungswerte:

Beispiel im Monat April 2025
Nutzer: 9.876
Seitenaufrufe: 13.311

6. Verlag:

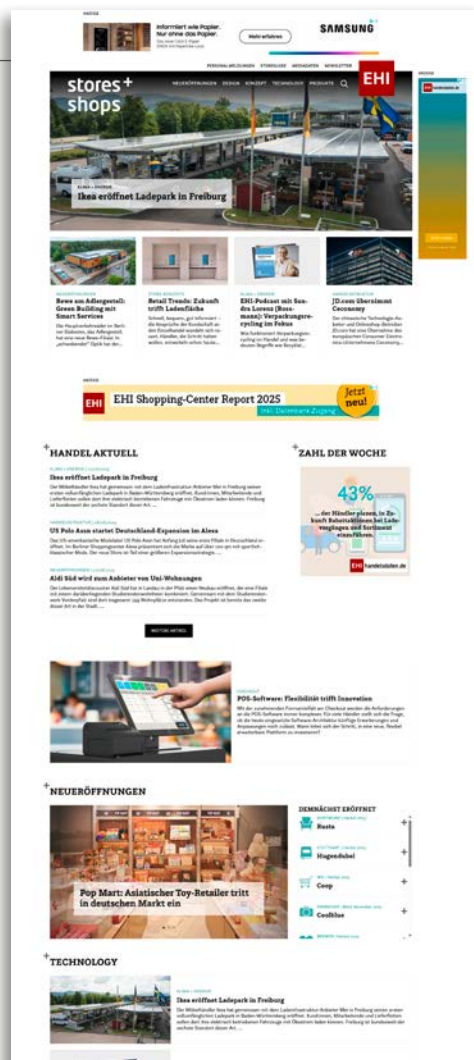
EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55, 50672 Köln

7. Ansprechpartnerinnen:

Chefredaktion:
Katharina Sieweke
E-Mail: sieweke@ehi.org

Online-Werbung:

Maren Franken
Telefon: +49 221 57993-43
E-Mail: franken@ehi.org



Mediadaten stores+shops online 2026 – Banner und Advertorials



1. Werbeformen und Preise:

Bannerformate auf der Startseite	Maße (in Pixel)	Preis* (in Euro)
1 Superbanner	980 x 120	990
2 Wide Skyscraper	160 x 600	990
3 Billboard Content	980 x 120	650

Advertorials Startseite		
4 Advertorial Header		1.990
5 Advertorial Content		1.990

Bannerformate Rubrikenseiten		
6 Medium Rectangle	300 x 250	450

Auslieferung nach Rubriken: Technology, Konzept, Design und Neueröffnungen

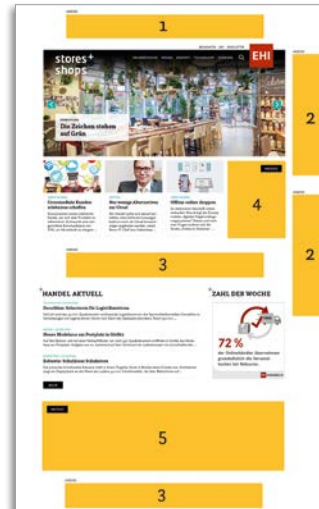
*Alle Preise pro Monat Laufzeit, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2. Rabatte:

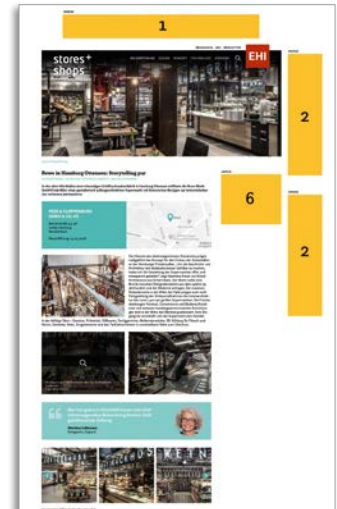
Bei Buchung innerhalb von 12 Monaten

ab 2.000 Euro:	3 %
ab 4.000 Euro:	5 %
ab 8.000 Euro:	10 %
ab 12.000 Euro:	15 %

Startseite
(Desktopansicht)



Beispielartikel in der Rubrik
(Desktopansicht)



Mediadaten stores+shops online 2026 – Banner und Advertorials



- 1. Dateiformate:** PNG, GIF, JPG max. 100 KB
- 2. Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@ehi.org
- 3. Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Auslieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- + Kampagnenname
- + Buchungszeitraum
- + Gewünschte Rubrik
- + Platzierung auf der Website
- + Werbeformat
- + Kontakt für Rückfragen
- + Motivname (optional)
- + Klick-URL
- + Alt-Text (optional)

Reporting: Auf ausdrücklichen Wunsch vor Buchung der Werbemittel erhalten Sie eine Auswertung.

4. Ansprechpartnerin:

Maren Franken
Telefon: +49 221 57993-43
E-Mail: franken@ehi.org



Jetzt abonnieren:
www.ehi.org/newsletter

EHI-Newsletter

Neueste Retail Design Entwicklungen,
EHI-Forschungsergebnisse,
Trends und Technologien
der Handelsbranche erhalten
14.867* Leser:innen
jeden Dienstag und Donnerstag
im EHI-Newsletter.

Mediadaten:
www.stores-shops.de/media

Mediadaten stores+shops online 2026 – Whitepaper



- Titel:** Whitepaper auf www.stores-shops.de
- Kurzcharakteristik:** Passgenaue Ansprache Ihrer Zielgruppe mit der Veröffentlichung Ihrer Whitepaper auf stores-shops.de/whitepaper
- Erhöhung der Reichweite Ihrer Whitepaper im Netzwerk des EHI:
- + Regelmäßige Erwähnung des Whitepaper-Bereichs in den Veröffentlichungen des EHI
 - + Platzierung ausgewählter Whitepaper im Newsletter des EHI (nicht Bestandteil der Pakete)
 - + Leadgenerierung: Erhalt der Leads/Kontaktdaten der Personen, die die Whitepaper herunterladen, in Echtzeit
 - + Hochqualifizierte Leads, da Interessenten die Inhalte pro-aktiv herunterladen



Preise:

Whitepaper auf stores-shops.de (Paketpreise im Abonnement)	Option I / Single	Option II / Regulär	Option III / Profi
Anzahl verschiedener Whitepaper, die Sie innerhalb der Laufzeit (12 Monate) auf www.stores-shops.de platzieren (mit der Sie gleichzeitig Leads sammeln können)	1	2 – 5	6 – 10
Whitepaper-Darstellung mit Cover, Teasertext, Herausgeber, Veröffentlichungsjahr und Rubrik-Auswahl	x	x	x
Preise* Pakete (für EHI-Mitglieder) zzgl. MwSt.	1.200 €	2.000 €	3.120 €
Preise* Pakete zzgl. MwSt.	1.500 €	2.500 €	3.900 €

Die Laufzeit des Leistungszeitraums beträgt 12 Monate. Sie verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn der Vertrag nicht spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Buchungszeitraumes schriftlich gekündigt wird (per Mail oder Post). Die Laufzeit beginnt mit der Veröffentlichung des ersten Whitepapers auf stores-shops.de oder spätestens 6 Wochen nach Buchungsseingang.

* Abo-Modell: Preise gelten pro Jahr

Mediadaten stores+shops online 2026 – Whitepaper

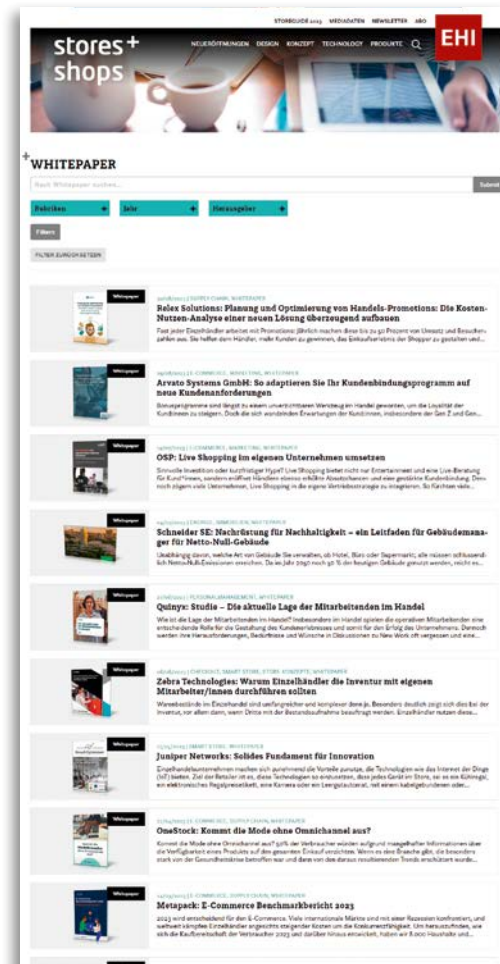


Anforderungen:

- + Mindestseitenanzahl: 8, Maximale Seitenanzahl: 40
- + Mögliche Inhalte: Leitfäden, Best Practices und Anwendungsbeispiele (Use Cases) aus dem Retail-Umfeld (Produkt- oder Unternehmenspräsentationen werden nicht veröffentlicht).

Benötigte Angaben und Daten:

- + E-Mail-Adresse für den Versand der Leads
- + Link zu der Datenschutzerklärung Ihres Unternehmens
- + E-Mail-Adresse für Interessenten, wenn diese der Nutzung der Daten widersprechen möchten (bei uns zum Beispiel wäre das datenschutz@ehi.org)
- + Herausgeber-Firmierung zur Platzierung im Filter unter „Herausgeber“
- + Herausgeber-Adresse (Beispiel: Musterfirma, Musterstraße 11, 123456 Musterdorf)
- + Titel des Whitepapers
- + Veröffentlichungsjahr (Filter)
- + Cover des Whitepapers (JPG, 300 dpi, CMYK, Größenverhältnis zum Original: 1:1)
- + Teaser/Abstract zum Whitepaper: Word-Format, Länge ca. 1/4 - 1/2 Seite, die ersten 1-2 Zeilen werden automatisiert
- + Das Whitepaper selbst (PDF Format) in angemessener Dateigröße zum Download



Mediadaten stores+shops online 2026 – Produkt-News



Titel: Produkt-News auf www.stores-shops.de

Kurzcharakteristik: Passgenaue Ansprache Ihrer Zielgruppe mit der Veröffentlichung Ihrer Produktmeldung bzw. Pressemitteilung auf www.stores-shops.de/produkt-news

Erhöhung der Reichweite Ihrer Informationen zu neuen Produkten:

- + Regelmäßige Hinweise auf die Produkt-News in den Veröffentlichungen des EHI
- + Zielgruppengenaue Ausspielung von Produkt-News in den passenden Themen- und Artikelumfeldern
- + Darstellung der aktuellsten 3 bis 4 Produkt-News auf der Startseite
- + Eigenständige Rubrik „Produkt-News“ auf www.stores-shops.de; Meldungen sortiert nach Aktualität; Filter für Rubriken, Jahr und Unternehmen
- + Produkt-News werden in der Stichwortsuche auf www.stores-shops.de berücksichtigt
- + Produkt-News bleiben dauerhaft Content-Bestandteil auf www.stores-shops.de
- + Neutrales Umfeld für Ihre Pressemitteilung

Preise:

Produkt-News auf stores-shops.de (Paket-Preis*)	Basic	Standard	Premium
Anzahl Meldungen	1	5	10
Preis (für EHI-Mitglieder) zzgl. MwSt.	300 €	1.200 €	2.300 €
Preis zzgl. MwSt.	350 €	1.450 €	2.750 €

* Bei Paketbuchungen müssen sämtliche Meldungen innerhalb des Kalenderjahres der Buchung eingegangen und veröffentlicht worden sein.

Die Verweildauer aktueller Meldungen auf den Unterseiten außerhalb der eigenständigen Rubrik „Produkt-News“ der stores-shops.de kann nicht gewährleistet werden, da dies von der Anzahl gebuchter Meldungen in den Kategorien abhängt. In der Rubrik „Produkt-News“ bleiben sie weiterhin bestehen. Der Umfang der Produktmeldungen richtet sich nach den Vorgaben des EHI. Die Details hinsichtlich der Zeichenzahl der Texte und Bildformate sind dem Buchungsformular bzw. den Mediadaten zu entnehmen. Das EHI behält sich bei mehreren Buchungen eines Unternehmens vor, einen Zeitraum von 7 Tagen zwischen den Auslieferungen der Meldungen zu berücksichtigen.

Bei einwandfreier Anlieferung der Texte und Bilder können die Meldungen zum Wunschedatum (frühestens 3 Werktage nach Buchung) auf der Website platziert werden.

Die Produktmeldungen werden auf www.stores-shops.de als „Anzeige“ markiert.

Mediadaten stores+shops online 2026 – Produkt-News



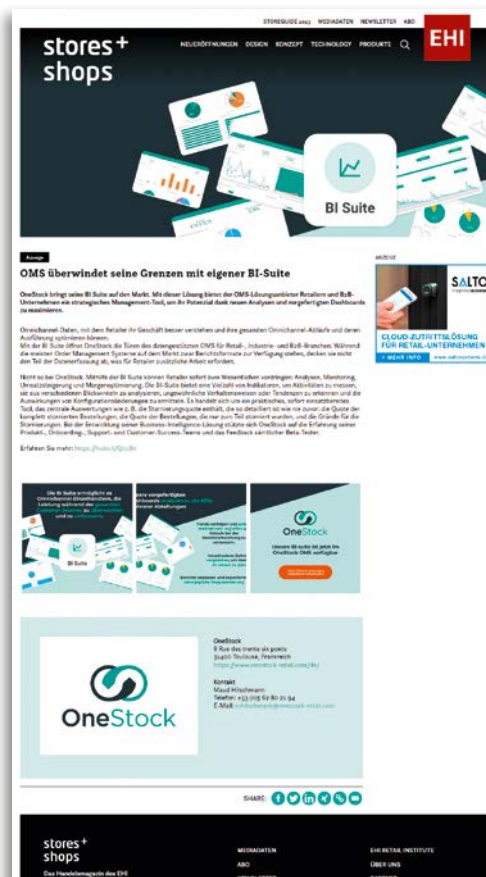
Anforderungen:

- + In der Rubrik Produkt-News werden ausschließlich Informationen zu Produkten und Dienstleistungen für den Handel veröffentlicht, die neu sind oder verändert bzw. angepasst wurden.
- + Informationen über Unternehmen und Personalien werden in der Rubrik nicht veröffentlicht.
- + Die gelieferten Texte müssen sprachlich korrekt und fehlerfrei sein.
- + Die Bilder müssen in Qualität und Formaten den beschriebenen Anforderungen genügen.

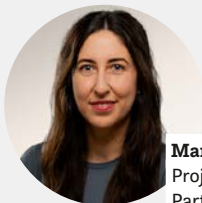
Benötigte Angaben und Daten:

- + Die Produktmeldung muss genau einer Rubrik/Kategorie zugeordnet werden, die sich als Unterkategorie auf www.stores-shops.de befindet.
- + Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen; idealerweise mit Nennung des Produkts/Unternehmens
- + Abstract (kurze und aussagefähige Beschreibung): max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- + Bodytext: max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (Do-Follow-Verlinkungen sind erlaubt)
- + Produktbild: 1200 x 675 Pixel (im Beitragsheader ist der Ausschnitt in der Größe 1200 x 530 Pixel zu sehen)
- + Zusätzliche Bilder: max. 3 in der Größe 1280 x 964 Pixel
- + Alle Bilder: idealerweise Produkt bzw. Dienstleistung in Anwendung
- + Unternehmenslogo: als png, RGB, transparent
- + Nennung Unternehmen: genaue Bezeichnung des Unternehmens, welches das Produkt, bzw. die Dienstleistung anbietet
- + Weitere Daten: Unternehmensname, Straße, PLZ, Ort, Land, Webadresse, Kontakt: Name, E-Mail, Telefon

Produkt-News Artikelansicht (Desktopansicht)



Kontakt



Maren Franken

Projektleiterin
Partnermanagement und Vertrieb
Telefon: +49 221 57993-43
franken@ehi.org



Till Eggert

Projektleiter
Partnermanagement und Vertrieb
Telefon: +49 221 57993-698
eggert@ehi.org



stores+ shops

stores-shops.de



EHI Retail Institute GmbH

Spichernstr. 55, 50672 Köln
Postfach 190209, 50499 Köln

Geschäftsführung: Michael Gerling
Verlagsleitung: Olaf Hohmann

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://www.stores-shops.de/agb/>

