MEDIADATEN 2027

stores+ shops

Das Handelsmagazin des EHI



EHI Retail Institute GmbH

Maren Franken
+49 221 57993-43
franken@ehi.org
www.stores-shops.de

Preisliste Nr. 31 gültig ab 01.01.2027

EuroCIS Ausgabe

EHI

Foto: Messe Düsseldorf/ctillmann

stores+shops ist das Handelsmagazin des EHI Retail Institute, einem Forschungs-, Bildungs- und Beratungsinstitut für den Handel und seine Partner. Das internationale EHI-Netzwerk umfasst rund 850 Mitgliedsunternehmen aus Handel, Konsum- und Investitionsgüterindustrie.

Erreichen Sie die *Entscheider:innen* des Handels

Redaktionskonzept EuroCIS-Ausgabe:

stores+shops ist eine Publikation des EHI Retail Institute, offizieller Partner der Fachmessen EuroShop und EuroCIS sowie der reta awards. Das EuroCIS Special bietet objektive Berichte zu den technologischen Trends des Branchenevents in den Bereichen Connected Retail, Seamless Checkout, Analytics, Payment, POS Software & Hardware, Pricing, Robotics, Security & Loss Prevention, Smart Energy Management und Food Service Innovation.

Zielgruppen:

Investitionsentscheider:innen, Geschäftsführer:innen und Ressortverantwortliche für

+ Bau, Technik
+ Informations-, Kommunikations- und Sicherheitstechnik
+ Einrichtung
+ Gastronomie
+ E-Commerce
+ Logistik

Weitere Adressat:innen:

+ Aussteller und Besuchende der Fachmessen EuroShop und EuroCIS
+ IT-Dienstleister
+ Hard- und Software-Häuser
+ Ladenenarchitekt:innen und Inneneinrichter:innen
+ Betreiber von Onlineshop-Plattformen
+ Großhändler

Hauptverbreitungsgebiet:

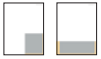
Deutschland, Österreich und Schweiz

EuroCIS-Ausgabe	
Druckauflage	ca. 8.000 Exemplare
Postauflage	ca. 5.000 Exemplare
Verbreitete Auflage auf der EuroCIS	ca. 3.000 Exemplare
Format	210 x 297 mm
Erscheinungstermin	04.02.2027
Anzeigenschluss	12.01.2027
Sprache Print-Magazin und E-Paper	deutsch

Als Mitbegründer der **EuroCIS** sind wir Partner der Messe Düsseldorf und veröffentlichen mit der **stores+shops** das offizielle Fachmagazin der EuroCIS.

Jahrgang: 31. Jahrgang 2027
Herausgeber: EHI Retail Institute e.V.
Anzeigen: Maren Franken
Telefon: +49 221 57993-43
E-Mail: franken@ehi.org
Chefredaktion: Katharina Sieweke
E-Mail: sieweke@ehi.org

Anzeigenpreise

	Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	Angeschnitten* Breite x Höhe	Preise in Euro 4c
	1/1	182 x 280 mm	210 x 297 mm	4.750
	1/2 hoch 1/2 quer	91 x 280 mm 178 x 140 mm	101 x 297 mm 210 x149 mm	3.200
	1/3 hoch 1/3 quer	61 x 280 mm 178 x 93 mm	71 x 297 mm 210 x 102 mm	2.600
	1/4 hoch 1/4 quer	89 x 128 mm 178 x 70 mm	101 x 150 mm 210 x 80 mm	2.350
	1/8 quer	178 x 38 mm	210 x 48 mm	2.000
EuroCIS Showroom-Eintrag (kostenfrei für Anzeigenkunden der Ausgabe) *Auflistung der Aussteller innerhalb unseres Messevorberichts*				990

*zzgl. 3 mm Beschnitt.
Wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 4 mm und an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

Sonderfarben und -formate: gegen Aufpreis auf Anfrage möglich
Rücktrittstermin: 4 Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss;
bei einer kurzfristigeren Stornierung können Rücktrittskosten entstehen
Mehrwertsteuer: Die gesetzliche MwSt. wird zusätzlich berechnet

1. Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 182 x 280 mm

2. Datenübermittlung: PDF per E-Mail

3. Druckunterlagen: Druckoptimierte PDF-Datei inklusive eines farbverbindlichen Proofs (z.B. Iris, HP BestColor) an die Anzeigenabteilung, EHI Retail Institute, Spichernstraße 55, 50672 Köln, anzeigen@ehi.org.
Bei nicht vorliegenden farbverbindlichen Proofs wird die Anzeige nach Euro-Standard für den Offset-Druck produziert. Geringe Farbabweichungen gegenüber der Vorlage sind möglich und berechtigen nicht zu Beanstandungen.

4. Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

5. Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Text, Farbe, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Ansprechpartnerin für technische Fragen:
Nicole Räde, Telefon: +49 221 57993-47

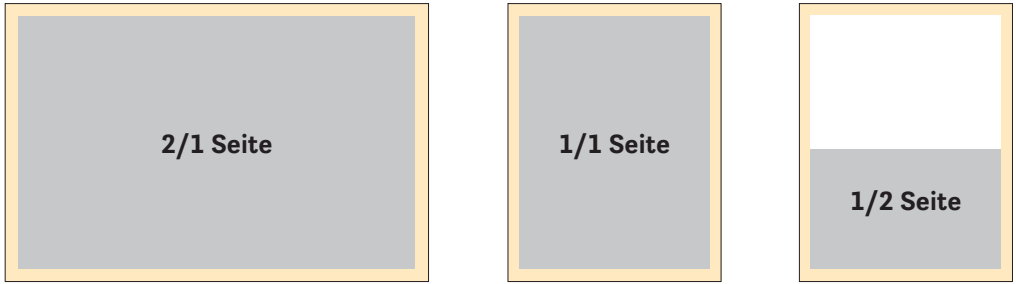
6. Kontakt:
Maren Franken
Telefon: +49 221 57993-43
E-Mail: franken@ehi.org





Foto oben: The Framed Life/adobe.stock.de, Foto unten: Lightfield studios/adobe.stock.de

Ihr Advertorial im Wunschformat



Zwei ganze Seiten

Preis: 6.950 €

Eine ganze Seite

Preis: 4.750 €

Eine halbe Seite quer

Preis: 3.200 €

Termine: Datenanlieferung zum Anzeigenschlusstermin der Ausgabe

Mögliche Einsatzfelder:

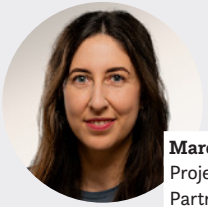
+ Präsentation Ihres Unternehmens
+ Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
+ Dokumentation von Veranstaltungen wie Jubiläen oder Messen
+ Projektvorstellung innerhalb Ihrer Werbekampagne

Datenlieferung: Sie liefern uns Text- und Bildmaterial und wir bringen Ihren Inhalt in die gewünschte Form (kein Aufpreis für die Gestaltung)

Kennzeichnung: Kennzeichnung als Anzeige ist obligatorisch



Kontakt



Maren Franken
Projektleiterin
Partnermanagement und Vertrieb
Telefon: +49 221 57993-43
franken@ehi.org



Till Eggert
Projektleiter
Partnermanagement und Vertrieb
Telefon: +49 221 57993-698
eggert@ehi.org





stores+
shops

stores-shops.de

EHI Retail Institute GmbH
Spichernstr. 55, 50672 Köln
Postfach 190209, 50499 Köln

Geschäftsführung: Ulrich Spaan
Verlagsleitung: Olaf Hohmann

EHI Retail Institute®

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://www.stores-shops.de/agb/