

stores+ shops
stores+ shops
technology

Crossmedial werben

Rabattierte Kombinationsangebote für Ihre Werbung



EHI



Hohe Kontaktintensität



Hohe Aktivierung



Hohe Penetration der Werbebotschaften

Unsere crossmedialen Werbekombinationen

Durch die perfekte Verzahnung der Werbeformate werden Inhalte optimal verdichtet – beste Voraussetzung für maximale Aufmerksamkeit und Werbewirkung. Wählen Sie zwischen diesen drei attraktiven Kombinationsmöglichkeiten mit einem Preisvorteil von 30 % gegenüber der Einzelbuchung.

Beispiel Werbekombi L

M1 Anzeige Magazin

M2 Advertorial Print

M3 Advertorial Online

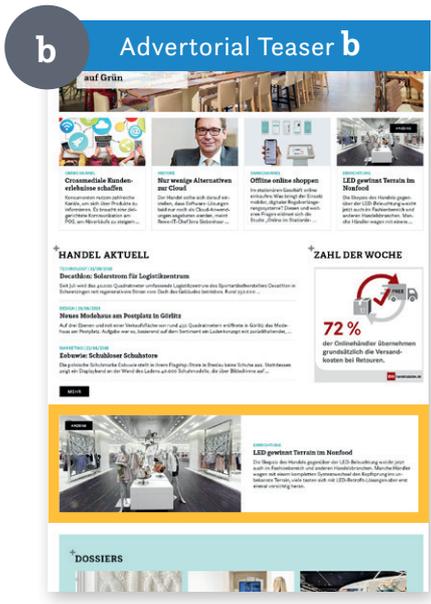
Werbekombi		Print	+	Online		
		M1 Anzeige Magazin	+	M2 Advertorial Print	+	M3 Advertorial Online mit Teaser a
XL	Format	1/1-Seite		1/1-Seite		1/1-Seite
	Preis	4.600,00 €		4.600,00 €		1.800,00 €
L	Format	1/2-Seite		1/1-Seite		1/1-Seite
	Preis	3.000,00 €		4.600,00 €		1.800,00 €
M	Format	1/3-Seite		1/2-Seite		1/2-Seite
	Preis	2.500,00 €		3.000,00 €		1.600,00 €

* zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Hinweise
 Alle gezeigten Werbeformen sind auch einzeln buchbar.
 Die Preise für die Online-Angebote gelten jeweils für den Zeitraum von einem Monat.



**30 %
Preisnachlass**
auf alle Packages –
Print und Online



oder

oder	M3	Advertorial Online mit Teaser b
		1/1-Seite
		1.800,00 €
		1/1-Seite
		1.800,00 €
		1/2-Seite
		1.600,00 €

Package-Preise*		
Zwischensumme	Rabatt	Package-Preis
11.000,00 €	30 %	7.700,00 €
9.400,00 €	30 %	6.580,00 €
7.100,00 €	30 %	4.970,00 €

Rabatte:

2 Schaltungen	5 %
3 Schaltungen	10 %
4 Schaltungen	15 %

Datenformate

- Print: Druckoptimierte PDF-Datei
- Advertorials: Bilder CMYK, 300 dpi, JPEG, TIFF, EPS oder PDF und Text als Worddokument
- Online: JPEG, PNG, min. 72 dpi, RGB



„Ihre gewünschte Kombination fehlt?
Sprechen Sie mich einfach an.“



Claudia Husseck
Anzeigenleitung
Telefon: +49 221 57993-64
husseck@ehi.org

stores+shops

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
1/2019	08.03.2019	15.02.2019
2/2019	02.05.2019	09.04.2019
3/2019	03.07.2019	11.06.2019
4/2019	29.08.2019	08.08.2019
5/2019	30.10.2019	09.10.2019
6/2019	11.12.2019	20.11.2019

stores+shops technology

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
1/2019	12.02.2019	18.01.2019
2/2019	23.05.2019	02.05.2019
3/2019	12.09.2019	29.08.2019
4/2019	28.11.2019	07.11.2019



Weitere technische Vorgaben, AGB, Termine und Beispiele zu den Anzeigen und Advertorials entnehmen Sie bitte unseren Mediadaten oder der Webseite unter: www.stores-shops.de/media