

stores + shops



Erscheinungstag
08.03.2019
Anzeigenschluss
15.02.2019

Themenvorschau Ausgabe 01/2019

EXTRA Shop-Beleuchtung

Neueröffnungen

- Mode Heckmann, Coesfeld
- Penny Box 80, Friedrichshain
- Edeka-Center, Rostock
- Chanel, Paris Rue Cambon
- Nike Flagshipstore, New York

Design

- Renaissance der Polstermöbel im Storedesign
- Click & Collect-Stationen: Planung und Positionierung im Store
- Bodenbeläge im Handel – Neuheiten von der BAU 2019, München
- EuroShop Retail Design Award 2019: alle Nominierten

EXTRA Shop-Beleuchtung

- Energieeffiziente LED-Beleuchtung: Rebound-Effekte vermeiden
- Mehrwerte schaffen auf Basis der Beleuchtungs-Infrastruktur

- Experteninterview mit Reinhard Vedder, München
- Lichtinszenierungen mit LED-Lichtbändern und -Tuben
- Aktuelle Best Practice-Beispiele aus dem Handel

Konzept

- Travel Retail: Duty Free Store am Flughafen Moskau
- Trend zu "unverpackt": Aktuelle Konzepte im LEH
- Experteninterview mit Prof. Holger Moths, München
- POS-Kampagnenmanagement bei KaDeWe, Berlin



EHI Retail Institute
Anzeigenabteilung
Spichernstr. 55
50672 Köln
Fon: +49 221 57993-64
Fax: +49 221 57993-764
husseck@ehi.org
franken@ehi.org
www.ehi.org

Erscheinungstag:
08.03.2019

Anzeigenschluss:
15.02.2019