

# stores + shops



Erscheinungstag  
02.05.2019  
Anzeigenschluss  
09.04.2019

## Themenvorschau Ausgabe 02/2019

### EXTRA HANDELSGASTRONOMIE

#### NEUERÖFFNUNGEN

- Edeka Ueltzhoefer, Heilbronn
- Galeries Lafayette, Paris
- Schokoladen Walter, Berlin

#### DESIGN

- EuroShop Retail Design Award 2019 – die Gewinner
- Ladeneinrichtung: Renovieren mit einfachen Mitteln
- Ladenbau: Rückwandgestaltung in Verkaufsräumen
- Storedesign: Spektakulär oder puristisch?

#### EXTRA

#### HANDELSGASTRONOMIE

- EHI-Konsumentenbefragung Handelsgastronomie – Anlässe, Bedürfnisse, Trends
- Einrichtung und Ausstattung von Handelsgastronomien: Was gibt es Neues?
- Best Practice-Beispiele aus dem Food- und Nonfood-Handel
- Food-Trends im Außer-Haus-Markt: Experteninterview mit Karin Tischer

- Faktor Personal in der Handelsgastronomie: Wie kommt man an gute Leute?
- Gastrotainment: Kochen – perfekt in Szene gesetzt

#### KONZEPT

- Relaunch der C&A Flagship Stores: Interview mit Volker Dick, Head of Store Concept bei C&A
- City-Baumarkt HORST in Hamburg: der etwas andere Do-it-Yourself-Markt
- Mix-Konzepte im Retail: Zwei Marken – eine Flächenbewirtschaftung

#### MARKETING

- Wie Geomarketing wirklich funktioniert. Neue Methoden und Insider-Wissen



EHI Retail Institute  
Anzeigenabteilung  
Spichernstr. 55  
50672 Köln  
Fon: +49 221 57993-64  
Fax: +49 221 57993-764  
husseck@ehi.org  
franken@ehi.org  
www.ehi.org

Erscheinungstag:  
02.05.2019

Anzeigenschluss:  
09.04.2019