



Erscheinungstag  
03.07.2019  
Anzeigenschluss  
11.06.2019

## Themenvorschau Ausgabe 03/2019

### EXTRA Shopping-Center

#### NEUERÖFFNUNGEN

- Edeka Rotthowe, Lengerich
- Casino Supermarkt, Paris
- Lewis Jeans-Store, Düsseldorf
- SYGN Young Fashion Store, Osnabrück
- Schokoladen Walter, Berlin

#### DESIGN

- Ein- und Ausblicke: Modehandel setzt auf Transparenz im Storedesign
- Profilieren mit Frische: Die Obst- und Gemüseabteilung im LEH

#### EXTRA: SHOPPING-CENTER

- Wie wird ein Center erfolgreich? Die Perspektiven des Centermanagements
- Revitalisierungen: Zwischen Ausprobieren, Umbruch und „weiter so“
- Digital Mall – Das Shopping-Center als Omnichannel Hub
- Best of Shopping-Center: ICSC Award 2019

#### KONZEPT

- Ladenbau in Verbundgruppen: Welche Services bieten Systemzentralen?
- The Third Place: Was macht den Store zum Treffpunkt?
- Der Flatrate-Supermarkt: Ein Geschäftsmodell mit Zukunft?

#### MARKETING

- Marketing
- Insights: Social Media-Nutzung der Ladenbauer und Planer
- Wie klingt meine Marke? Audio Branding gewinnt als Teil der CI
- Display Mannequins: Ökologieaspekte gewinnen an Bedeutung



EHI Retail Institute  
Anzeigenabteilung  
Spichernstr. 55  
50672 Köln  
Fon: +49 221 57993-64  
Fax: +49 221 57993-764  
husseck@ehi.org  
franken@ehi.org  
www.ehi.org

Erscheinungstag:  
03.07.2019

Anzeigenschluss:  
11.06.2019