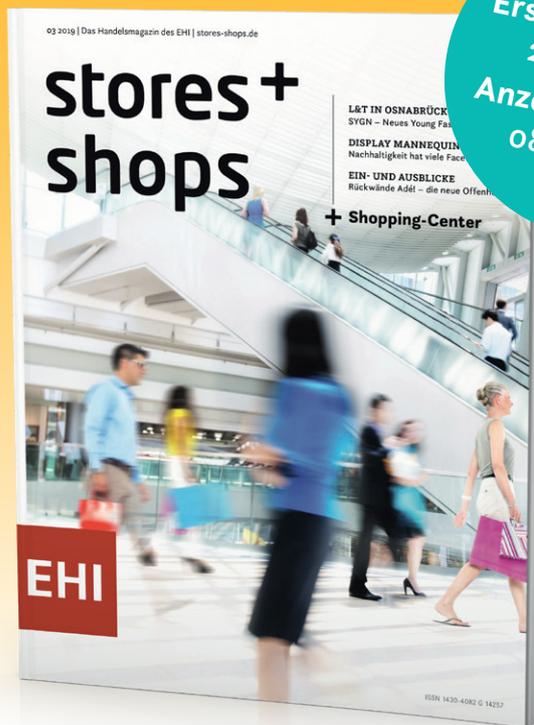


# stores+ shops



Erscheinungstag  
29.08.2019  
Anzeigenschluss  
08.08.2019

## Themenvorschau Ausgabe 04/2019

### EXTRA Oberflächen

#### NEUERÖFFNUNGEN

- Whole Foods Convenience Store, New York
- Erster Aldi-Store, Shanghai
- Schokoladen Walter, Berlin
- Lewis, Düsseldorf

#### DESIGN

- Nachtbeleuchtung von Stores und Parkflächen im urbanen Raum
- Sanitäre Anlagen in Handelsimmobilien: Trend zum Trading-up
- PVC-Designboden im Supermarkt – eine Alternative zum Hartboden?

#### EXTRA: OBERFLÄCHEN

- Aufwertung, Verfeinerung, Weiterentwicklung – die Trends in der Oberflächengestaltung
- Vision und Machbarkeit: Blick in die Zukunft der Materialwelt (Experteninterview)

- Mehr Farbe im Storedesign: Visuelle Schwerpunkte setzen mit kräftigen Farbflächen
- Das Comeback der Tapete: Raumstimmungen verändern mit Wall Papers

#### KONZEPT

- Aktuelle Kleinflächenkonzepte im deutschen LEH (Edeka, Rewe, Tegut u.a.)
- Le 4 Casino – „Store der Zukunft“ von Groupe Casino, Paris
- The Third Place: Was macht den Store zum Treffpunkt?
- Ladenbau in Verbundgruppen: Die Leistungen der Systemzentralen für den Elektronikfachhandel

#### MARKETING

- EHI-Thementag „Digitaler POS“ (Rückblick)



EHI Retail Institute  
Anzeigenabteilung  
Spichernstr. 55  
50672 Köln  
Fon: +49 221 57993-64  
Fax: +49 221 57993-764  
husseck@ehi.org  
franken@ehi.org  
www.ehi.org

Erscheinungstag:  
29.08.2019

Anzeigenschluss:  
08.08.2019