

# stores+ shops



Erscheinungstag  
30.10.2019  
Anzeigenschluss  
09.10.2019

## Themenvorschau Ausgabe 05/2019

### EXTRA Bodenbeläge im Handel

#### NEUERÖFFNUNGEN

- Möbelhaus Rieger, Heilbronn
- Whole Foods, New York
- Edeka Buchbauer, Passau
- Penny Supermarkt-Konzept, Köln

#### DESIGN

- Intelligentes Beleuchtungssystem von Decathlon
- Inszenierung von „Ikonen“ im Sortiment durch Mittel des Storedesigns
- Die Zonierung von Store-Flächen – was sind die Trends?

#### EXTRA: BODENBELÄGE IM HANDEL

- Material- und Designtrends bei Bodenbelägen
- PVC im Supermarkt – eine Alternative zum Hartboden?
- Aktuelle Best Practice Beispiele Handel

- Wie entstehen Designs bei LVT-Böden?
- Expertenbefragung: Was empfehlen die Architekten?

#### KONZEPT

- Revitalisierung von Filialflächen: Konzepte von Banken und Sparkassen
- Kleinflächenkonzepte von Bau- und Heimwerkermärkten
- Check-in an der Bäckertheke: Hotel Praktik Bakery in Barcelona

#### MARKETING

- Planung von Weihnachtsinszenierungen in Möbelhäusern



EHI Retail Institute  
Anzeigenabteilung  
Spichernstr. 55  
50672 Köln  
Fon: +49 221 57993-64  
Fax: +49 221 57993-764  
husseck@ehi.org  
franken@ehi.org  
www.ehi.org

Erscheinungstag:  
30.10.2019

Anzeigenschluss:  
09.10.2019